**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО,халықаралық қатынас**

**және қоғаммен байланыс кафедрасы**

**БЕКІТЕМІН**

**Журналистика факультетінің деканы**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Сағатбек Медеубекұлы**

**«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015**

**Пәннің жұмыс оқу бағдарламасы**

**Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала**

**Мамандық: 5В050400 - журналистика**

Курс – 4 СӨЖ

Кретит саны – 3,17 СМӨЖ ауд

Барлық сағаттар – 135 емтихан – 3 семестр

Лекциялар – 15

Лабораториялық сабақтар – 30

Алматы 2015

**ПОӘК мазмұны**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Оқу бағдарламасы** |
| **2** | **Силлабус** |
| **3** | **Дәрістер жиынтығы** |
| **4** | **Лабораториялық сабақтардың тапсырмасы және әдістемелік нұсқау** |
| **5** | **СӨЖ тапсырмасы және оған әдістемелік нұсқау** |
| **6** | **СОӨЖ тапсырмасы және әдістемелік нұсқау** |
| **7** | **Тапсырмаларды орындау және тапсыру кестесі** |
| **8** | **Студенттердің білімін қадағалау, бағалау үшін берілген материалдар (жазбаша бақылау сұрақтары, емтихан сұрақтары)** |
| **9** | **Бал қою** |
| **10** | **Пәннің оқу әдістемелік құралмен қамтамасыз етілуінің картасы** |
| **11** | **Пән бойынша аудиториялық сабақтарды жүргізудің календарлық –тематикалық жоспары** |
| **12** | **Мамандықтың аудиториялармен, лабароториялық кабинеттермен жабдықталуы** |
| **13** | **Студенттің өздік жұмысына арналған материалдар (үй тапсырмаларын орындау, реферат жазу т.б)** |

«Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала» пәннің оқу жұмыс бағдарламасы кредиттік технологияға сай жасалған

«Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала» пәннің оқу жұмыс бағдарламасы

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс кафедрасының мәжілісінде қаралды

Хаттама №\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_2015ж.

Кафедра меңгерушісі Шыңғысова.Н.Т

(қолы, А.Ж,Т)

«Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала» пәннің оқу жұмыс бағдарламасы ҒКМ мақұлданған

Хаттама №\_\_\_\_ « \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2015

Факультеттің ҒКМ төрағасы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(қолы, А.Ж.Т)

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**«ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы**

**Силлабус**

**«Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала» пәні**

**4 курс, қ/б, күндізгі, күзгі семестр , 3,17 кредит бакалавриат**

**1. Оқытушы жайлы мәлімет** –

Оқитын пәндері: «Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала», «Халықаралық терроризм мен экстремизмнің құқықтық аспектілері», «коммуникациялық маркетинг», «ПР дағы маркетингтік ізденіс», «Жарнама өнері», «Шетел жаңалықтарына шолу жасаудың шеберлік мектебі».

Ғылыми ізденіс саласы: халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс т.б

2. Байланыс ақпараттары; әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті Журналистика факультеті, Юнеско, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс кафедрасы (224ауд) 377-33-40, доп. 1344 muhamedyeva.nazym@mail.ru

## **3.Курстың пререквизиттері** – PRDP

## **Курстың постреквизиттері**

**Пәннің атауы мен коды** – ЭПД3 Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала.

## **4. Курстың мақсаты: -** шетелдік БАҚ-тың өзіндік ерекшеліктерін зерттеу және тәуелсіз БАҚ-қа тереңдей талдау жасау арқылы болашақ журналистерді халықаралық тақырыпқа сараптамалық мақала жазуға жетелеу.

## **Курстың міндеттері:** Отандық БАҚ-қа материал дайынау барысында шетел журналистикасының озық үлгілерін алу;

## - медиажаһандастыру дәстүріне сәйкес бұқаралық ақпарат құралдарына қойылатын заман талабына сай жазуға машықтандыру;

## - АҚШ, Еуропа, Азия және Орта Азия елдері журналистикасының даму ерекшеліктерін зерделей келе, шетелдік журналистиканың даму тенденцияларын саралау және оны тәжірибеде қолдану.

## - Еліміздегі әртүрлі басылымдардың ерекшелігіне сай халықаралық тақырыпта мақала жазуға жетелеу.

## Бұл пәнді оқу барысында студенттер шетелдік және отандық журналистиканың қыр-сырын жете меңгеру арқылы теориялық білімін тәжірибеде қолдануға мүмкіндік алады; шетелдік тәуелсіз БАҚ-тың ақпарат беру мәселелерін толығымен зерттеп, халықаралық тақырыпта мақала жазуды үйренеді.

## Курс интернет-журналистиканы пайдалану арқылы әлемдік БАҚ-тың қазіргі тәжірибесімен танысуға мүмкіндік береді.

**5. Курстың құрылымы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атаулары** | **Дәрістер** | **Лаб сабақтар** | **Балдар** | **СӨЖ тақырыптары** | **Балдар** |
| **1** | **1 дәріс** Демократиялық қоғамның басты құндылығының бірі –  Баспасөз бостандығы  **1 лаб сабақ**. Елімізде журналистика еркіндігінің қалыптасуына, белгілі бір арнаға түсуіне, ілгерлеп өркендеуіне елеулі тосқауыл болып отырған себептер. | **1** | **1** | **1** | Талдамалы мақаланың сипаты | **1** |
| **2** | **2 дәріс.** Халықаралық тақырыпта жазылатын мақалалардағы бостандық, ақиқат, жауапкершілік ұғымдары.  **2 лаб сабақ.** Англиядағы ақпараттың жаңа ағымдары. | **1** | **1** | **1** | Қазақстандағы тіуелсіз баспасөз | **1** |
| **3** | **3 дәріс.** Шетелдік Тәуелсіз баспасөздің ерекшелігі және өлшемі.  **3 лаб сабақ.**Жекеменшік немесе қоғамдық ақпарат құралдары ның ерекшелігі. | **1** | **1** | **1** | Ресей тақырыбында талдамалы мақала жазудың тәжірибесі | **1** |
| **4** | **4 дәріс.** Шетелдік тәуелсіз БАҚ –тың қызмет түрлері  **4 лаб сабақ.** Тұрақты баспаспасөз және олардың мінездемесі: Газеттер , журналдар , апталықтар, жылдық және басқа басылымдар. | **1**  **1** |  | **1** | Бүгінгі баспасөздің тілі. АҚШ тақырыбында сараптамалық мақала жазудың тәжірибесі | **1** |
| **5** | **5 дәріс.** Әль-Жазира телеарнасы және оның берілім ерекшелігі.  **5 лаб сабақ.** Араб әлемінің әль-Жазира телеарнасына көзқарасы. | **1** | **1** | **1** | Сараптамалық мақаланың түрлері. Қытай тақырыбында сараптамалық мақала жазудың тәжірибесі | **1** |
| **6** | **6 дәріс**. CNN телекомпаниясы**.**  **6 лаб сабақ.** CNN –дегі Қазақстан тақырыбы. | **1** | **1** | **1** | Журналистің факты алудағы атқаратын қызметі. ТМД елдері тақырыбында сараптамалық мақала жазудың ерекшелігі. | **1** |
| **7** | **7 дәріс**. Британдық ВВС телекорпорациясы.  **7 лаб сабақ.** Батыс Европа елдері тақырыбы. | **1** | **1** | **1** | Британия тақырыбында сараптамалық мақала жазу | **1** |
| **8** | **8 дәріс**. ИТАР-ТАСС агенттігі. ИТАР-ТАСС-тың қалыптасуы, дамуы.  **8 лаб сабақ.** Мерзімді баспасөздегі халықаралық ақпараттық талдамалы мақалалар. | **1** | **1** | **1** | Германия тақырыбына сараптама лық мақала жазу | **1** |
| **9** | **9 дәріс.** Қытайдың ақпарат агенттіктері.  **9 лаб сабақ.** Қазақстан баспасөзіндегі Қытай тақырыбы. | **1** | **1** | **1** | Араб елдері тақырыбына талдамалы мақала | **1** |
| **10** | **10 дәріс.** Ресей теле арналарының Қазақстандағы ықпалы.  **10 лаб сабақ.** Ресей теле арналарының Қазақстандағы ықпалы. | **1** | **1** | **1** | Шығысазия елдері тақырыбына талдамалы мақала жазудың тәжірибесі | **1** |
| **11** | **11.** **дәріс .**Евро Ньюс ақпарат агенттігі.  **11 лаб саб.** «Түркістан» газетіндегі халықаралық тақырыптағы мақалалардың жазылу ерекшелігі. | **1** | **1** | **1** | ЖаҺандану тақырыбында талдамалы мақала жазу | **1** |
| **12** | **12 дәріс.** Франция шетелдік таралым тарихы мен қазіргі ақпарат тарату ерекшелігі.  **12 лаб саб.** Баспасөздің тақырыптық бағыттары: Қоғамдық-саяси,ғылыми –көпшілік,әдеби-көркем,балалар,арнаулы т.б. | **1** | **1** | **1** | Ақпарат алудағы сараптама және шығармашылық | **1** |
| **13** | **13 дәріс**. Араб елдеріндегі БАҚ-тың қалыптасуы мен дамуы.  **13 лаб сабақ.** Қазақ баспасөзіндегі Ислам тақырыбы. | **1** | **1** | **1** | Қазіргі сараптамалық журналистиканың хал жайы | **1** |
| **14** | **14 дәріс.** Италия БАҚ-ның берілу ерекшелігі  **14 лаб сабақ.** . «Егемен Қазақстан» газетіндегі халықаралық тақырыптардың ерекшелігі. | **1** | **1** | **1** | Қазақстан қазіргі сараптаушылар көзімен | **1** |
| **15** | **15 дәріс**. Германияның шетелге ақпарат тарату әдістері.  **15 лаб сабақ.** «Жас Қазақ» апталығындағы халықаралық тақырыптардың жазылу ерекшелігі. | **1** | **1** | **1** | Халықаралық лаңкестік тақырыбында талдамалы мақала жазудың тәжірибесі. | **1** |
|  |  |  |  | **15** |  | **15** |

### Пәннің әдістемелік нұсқауы

(реферат жазу)

Рефераттың құрылымы: титулдық бет, жоспары, негізгі бөлім, қорытынды. Қорытынды бөлімде – студент тақырып бойынша өз пікірін айтады (өзіңіздің проблемалық өзекті мәселеге қатысты пікіріңіз және оны шешудің жолдарын көрсетіңіз), пайдаланылған әдебиеттердің тізімін және интернет- сайттарын көрсетіңіз. Рефератта ұсынылған ақпарат мазмұнды, тақырып толық ашылу керек, өйтпеген жағдайда реферат студентке қайта қарауға беріледі. Реферат тақырыбын қорғау СОӨЖ кезінде болады. Студент өз курстастарының арасынан алдын ала аппонент таңдап алады. Оппонент болған студент өз курстасының зерттеу жұмысындағы проблемалар жайында сұрақ даярлайды.

Рефератты қорғау кезінде әрбір студентке 3 минут уақыт беріледі. Реферат толық оқылмайды, пайдаланған материалдарды сөзбе –сөз жеткізу керек емес. Өз аппонентіңіздің және курстастарыңыздың қоятын сұрақтарына даяр болу керек.

Бағалау: зерттелген тақырыпта әдебиеттерден алынған ақпарат, мазмұнды, әдеби сарапталған, ғылыми стилді,сарапталған араторлық қабілеті болу керек.болу керек.

***ОСӨЖ –ге даярлық үшін әдістемелік нұсқау***

СОӨЖ келесі қалыпта өтеді

***Бәсеке* – бәсекеден шындық туады.**

***Презентация –* үй жұмысын көрсету және қорғау**

***Пікірталас* –**талқылау, зерттеу, пікіріңіз бен көзқарасыңыздағы ақпараттың дәлдігі. Пікірталасты өз бетіңізше өткізуіңізге де болады.

Мысалы:

***SWOT анализ* –**бұл ғылыми проблеманың немесе концепцияның күшті және әлсіз жақтарын саралау.

***Сол ғылыми проблема төңірегінде дөңгелек стол өткізу*** – бұнда сол проблема төңірегінде бір, екі ғана емес, бірнеше көзқарас айтылады, соңында барлық талқылаулардан сол проблема жайлы ортақ көзқарас туындайды.

***Жобаны қорғау*** - бұл қазіргі замандағы белсенді инновациялық оқыту әдісі. Қаржы институтының, мерзімді баспасөздің бақылауы, ПР және жарнама мақалаларын салыстырмалы етіп құрылымды құру.

### 6. Студенттердің өзіндік жұмысына ұсынылатын әдебиеттер тізімі

**Негізгі:**

1.Стандарты международной журналистики. Алматы, 2002

2. Политкорректность в СМИ Казахстана: поиск гармонии. Алматы, 2007

3. Медеуова Д. Глобализация и СМИ. Алматы: Жібек жолы. 2004.

4. Globalizathion macc-media. Oklahoma 2005

5. Mary B. Cassata and Molefi K. Asante. MASS COMMUNICATION Principles and Practices. Oklahoma 2004

6.Berlo, David K. Process of Communication/ New York 2006

7. Қуандық Шамақайұлы. Азат ойдың айнасы/ Алматы 2008

8. Рамазанова Айгүл. Шетел журналистикасы/Алматы 2005

9.Маss Media в политической структуре общества. 2000. Ибраева Г.Ж.

**Қосымша:**

1. Лапкин В.В. Универсальная цивилизация: болезнь роста и ее симптомы. // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна 2001г. С.19.
2. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М.1998.
3. Перес Ш. Новый Ближний Восток. М.1994.
4. Канетти Э.Масса и власть. М.1997.С.16
5. Қарымсақова Р. Жаз, бірақ ушықтырма. Алматы, 2007
6. Райх В. Неспособность к свободе // Дружба народов.№10.1994.
7. Сегела Ж.Национальные особенности охоты за голосами:так делают призидентов.-М.,1999
8. Сиберт Ф.,Шрамм У,Питерсон Т,Четыре теории прессы.-М.,1988
9. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы –М.,1993
10. Вартанова Е.Л.Новые СМИ России:Перспективы и развития //Neue Technologien und Entwicklung der Medien in Russland und Deutschland (Новые технологии и развитие СМИ в России и Германии ) Франкфурт ,1998
11. Шетелдік ақпарат ағымы. Уаң мин. ПЕКИН 1998
12. Орта азиядағы БАҚ. У жие. ШИНЖАҢ 2001
13. Мерзімді басылымдар.

## **Интернет саиттар:**

* 1. <http://www.eim.org/>
  2. <http://www.vof.kg/>
  3. [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)
  4. [http://www.medianet.kz](http://www.medianet.kz/)
  5. [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)
  6. [www.journalism.narod.ru/pressa](http://www.journalism.narod.ru/pressa)
  7. [http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)
  8. <http://home.about.com/newsissues>
  9. <http://www.ifj.org/>
  10. [http://www.adilsoz.kz](http://www.adilsoz.kz/)
  11. [http://www.eurasianmediaforum.kz](http://www.eurasianmediaforum.kz/);
  12. [http://www.mediaclub.kz](http://www.mediaclub.kz/)
  13. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>
  14. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm>

1. ***Студенттер білімін бағалау түрлері:***

Лабораториялық сабақтары: 15 сабақ

Өздік жұмыс(СӨЖ): (ОСӨЖ)семестр бойынша 8 сабақ

АБ 1,2

Қорытынды емтихан: емтихан сессиясы уақытында

**Білімді бағалау критериилері, балл бойынша % пайызбен**

|  |  |
| --- | --- |
| **Бақылау жұмысы** | **15** |
| **Өздік жұмыс(СӨЖ),(ОСӨЖ):** | **30** |
| **АБ** | **15** |
| **Қорытынды емтихан** | **40** |

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Әріп жүйесі бойынша бағалау** | **Әріпті**  **эквивалентті баллдар** | **%-пайыздық**  **қорытындысы** | **Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау** |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| I  (Incomplete) | - | - | «Пәнді аяқтамаған»  (GPA санын есептемегенде ) |
| P  (Pass ) | - | 0-60  65-100 | «Сынақтан өтті»  (GPA санын есептемегенде |
| NP  (No Рass) | - | 0-29  0-64 | «Сынақтан өтпеді»  (GPA санын есептемегенде) |
| W  (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»  (GPA санын есептемегенде) |
| AW  (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себептермен босатылу  (GPA санын есептемегенде) |
| AU  (Audit) | - | - | «Пән тыңдалды»  (GPA санын есептемегенде) |

**Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:**

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқуъ
* Үй тапсырмаларын толық орындау
* СӨЖ-ді орындау
* Барлық тапсырмаларды өз уақытында тапсыру (өз уақытында тапсырылмаған үш СӨЗ-ге AW бағасы қойылады)

**Этика және мінез-құлықтың академиялық саясаты**

Өте мұқият болыңыздар, өзгенің пікірін сыйлай біліңіздер. Қарсы пікірлеріңізді сыпайы түрде білдіріңіздер. Плагиат пен басқа да жалған жұмыс түрлеріне жол берілмейді. СӨЖ тапсырмаларын өткізерде, аралық бақылау мен қорытынды емтиханы кезінде өзге студенттің жасаған жұмысын көшіріп жазуға, сыбырлап айтуға және басқа студенттің орнына емтихан тапсыруға болмайды. Курс бойынша көшеге жалған ақпарат таратып жүрген студент «F» деген бағаға ие болады.

Курс саясаты:

1. Сабаққа міндетті түрде қатысу;
2. Практикалық (семинар) сабақтарына белсенді қатысу
3. Сабаққа үнемі дайындалып жүру, үй тапсырмалары мен СӨЖ-ді орындау
4. Сабақтан кешуге және кетуге болмайды
5. Сабақ кезінде ұялы телефонмен сөйлесуге болмайды
6. Алдау, плагиаттыққа жол берілмейді
7. Тапсырма және тағы басқаларды уақытынан кеш тапсыруға болмайды.

**Көмек:** СӨЖ тапсырмаларын орындау, оларды тапсыру және қорғау кезінде, сондай-ақ, жиналған материалдар бойынша қосымша ақпарат алу үшін және оқытылып жатқан курстың СОӨЖ тапсырмалары бойынша туындаған сұрақтарға жауап алу үшін оқытушыға жолығыңыздар.

Кафедра мәжілісінің отырысында қаралған. №1 хаттама «5» шілде 2011ж

**Кафедра меңгеруші,**

**Дәріскер**

**Лабораториялық сабақтардың тапсырмасы және әдістемелік нұсқау:**

**1лабораториялық сабақ**. **1-бал.** Елімізде журналистика еркіндігінің қалыптасуына, белгілі бір арнаға түсуіне, ілгерлеп өркендеуіне елеулі тосқауыл болып отырған себептер. Баспасөз, сөз бостандығы. Кез келген сөз бостандығы сияқты, баспасөз бостандығы продаксалды ұстанымға жүгінеді.

**2 лабораториялық сабақ . 1-бал.** Англиядағы ақпараттың жаңа ағымдары. Англия БАҚ –ның құрылымы. Баспаспасөзінің тілі мен стилі.БАҚ туралы заңды жүзеге асырудың амалдары.ақпараттың жеделдігі.

**3 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Жекеменшік немесе қоғамдық ақпарат құралдарының ерекшелігі. Еркін сынау теориясы, журналистердің ішкі бостандығы. Ақпаратты еркін таңдау. Баспасөз бостандығының бүкіләлемдік комитеті «Фридом Хаус».

**4 лабораториялық сабақ**. **1-бал.** Тұрақты баспасөз және олардың мінездемесі. Газет, журналдар, апталықтар, жылдық және басқа басылымдар. Қоғамдағы тәуелсіз баспасөздің рөлі, алар орны жайында толық мағлұмат алудың мәні журналистика қызметінің жан – жақтылығын, ортақ сипатын, алға қойған мақсаттарын танумен, оны мойындаумен тікелей байланысты болатындығында.

**5 лабораториялық сабақ. 1-бал.**Араб әлемінің әль-Жазира телеарнасына. көзқарасы. «Əл-Жазира » телеарнасының бірнеше арналары бар. Олар төмендегідей:

• ***Al Jazeera***-араб тіліндегі халықаралық жаңалықтарды тарататын арна

• ***Al Jazeera Documentary Channel***- араб \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тіліндегі деректі фильмдерді

көрсететін арна

• ***Al Jazeera Sports***- араб тіліндегі спорттық арна

• ***Al Jazeera Mobasher***- араб тіліндегі саяси арна

• ***Al Jazeera Childrens Channel***- араб тіліндегі балаларға арналған арна

• ***Al Jazeera English***- ағылшын тіліндегі ақпараттық арна

• ***Baraem***-мектепке дейінгі балаларға арналаған араб тілді арна

**6 лабораториялық сабақ. 1-бал.**CNN телекомпаниясы**.**CNN –дегі Қазақстан тақырыбы. СNN-ң пайда болуы коммуникациялықтехнологиялардың дəуірлеуімен, Сонымен қатар нон-стоп режимінде берілетін жаңалықтарға да сұраныстың көбеюімен қатар болды.Осыжағдайлардың барлығы каналдың өсуіне себепші болды. «Тернер Бродкастинг систем»(ТИ-БИ-ЭС)-тəулік бойы кабельді теледидар арқылыхабар таратса,қазір бұл СNN-спутниктік-кабельді қызмет деп аталып,дүние жүзін тəулік бойы ақпаратпен қамтамасыз етеді.

**7 лабораториялық сабақ. 1-бал.**Британдық ВВС телекорпорациясы. ВВС-дің дамуы, сыртқа ақпарат тарату ерекшелігі. «Би-Би-Си» телеарнасы өзінің араб тіліндегі жаңалықтар бөлімінің жабылатынын хабарлады. Сөйтіп,1996 жылы Би-Би-Си телеарнасы араб тіліндегі арнасын жауып тастады.

**8лабораториялық сабақ. 1-бал.** Мерзімді баспасөздегі халықаралық ақпараттық талдамалы мақалалар. Еліміздегі шетелдік БАҚ –ың жалпы саны. Қоғамда ақпаратты пайдалану және оның өндірісін дамытудың маңызы.

**9лабораториялық сабақ. 1-бал.**Қытай ақпарат агенттіктерінің кешегісі мен бүгіні және ақпарат жинау, тарату жолдары. Қазақстан баспасөзіндегі Қытай тақырыбы. «Шин-һуа» агенттігі, толық аты шин-һуа ақпарат тарату агентігі

(Xinhua Press), ҚХР-ындағы ең үлкен ақпараттық агенттік. Ол алғаш

Қызыл жұң-һуа ақпараттық агенттігі болып құрылған.

1931 жылы қарашаның 7-жұлдызы джиаң шида құрылғын.

**10 лабораториялық сабақ. 1-бал.**Ресей теле арналарының Қазақстандағы ықпалы. Бағын ашқан бағыт- шындық. Ресей теле арналарындағы бағдарламалардың ерекшелігі мен стилі. Ақпарат таратудағы басым бағыттар.

**11 лабораториялық сабақ. 1-бал.** «Түркістан» газетіндегі халықаралық тақырыптағы мақалалардың жазылу ерекшелігі. Тілі мен стилі. Ақпарат көздерімен жұмыс жасаудің қажеттілігі. Сұқпат алутүрі.

**12 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Баспасөздің тақырыптық бағыттары: Қоғамдық-саяси,ғылыми –көпшілік,әдеби –көркем,балалар ,арнаулы т.б. Саяси партиялар және журналистика. Партия басылымдарының экономикалық және әлуметтік құлдырауының себептері. Партиялардың БАҚ қа әсер етуінің заманауи пішіндері.

**13 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Қазақ баспасөзіндегі Ислам тақырыбы. Ислам тақырыбының бүгінгі қоғамда алатын орны мен ерекшелігі.

**14 лабораториялық сабақ. 1-бал.** «Егемен Қазақстан» газетіндегі халықаралық тақырыптардың ерекшелігі. Газеттегі халықаралық тақырыптың зерттелу мәселесі. Журналистік ізденіс нәтижесі.

**15 лабораториялық сабақ. 1-бал.** «Жас Қазақ» апталығындағы халықаралық тақырыптардың жазылу ерекшелігі. «Жас қазақ» апталығының көтеретін мәселелері, журналистерінің ой ұшқырлығы. Қтымды тұстары.

**СӨЖ тапсырмасы және әдістемелік нұсқау**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тапсырманың тақырыбы** | **Тапсырманың мазмұны** | **Бақылау саясаты** | **Балдар** |
| **1** | Талдамалы мақаланың сипаты | Талдамалы мақалаға қойылатын талаптар. Талдамалы мақаланың ерекшелігі. | Сұрақ- жауап | 1 |
| **2** | Қазақстандағы тіуелсіз баспасөз | Әлемдік тәуелсіз баспасөзбен салыстыра отырып отандық тәуелсіз баспасөздің айшықты қырларын анықтау | Пікірталас | 1 |
| **3** | Ресей тақырыбында талдамалы мақала жазудың тәжірибесі | Бугінгі таңдағы Ресей тақырыбының өзектілігі. Сараптамалық мақалалардың баспасөзде алатын орны. | Дөңгелек стол | 1 |
| 4 | Бүгінгі баспасөздің тілі. АҚШ тақырыбында сараптамалық мақала жазудың тәжірибесі | Бүгінде әлемде алдыңғы қатарлы дамыған елдерді айқындау ақпараттық қорларды иелену. | Реферат | 1 |
| **5** | Сараптамалық мақаланың түрлері. Қытай тақырыбында сараптамалық мақала жазудың тәжірибесі | Публицистика жанрларының ішінде  сараптамалық  Мақаланың рөлі. | Бәсеке | 1 |
| **6** | Журналистің факты алудағы атқаратын қызметі. ТМД елдері тақырыбында сараптамалық мақала жазудың ерекшелігі. | Сараптамалық мақалаға қойылатын талаптар | Сұрақ -жауап | 1 |
| **7** | Британия тақырыбында сараптамалық мақала жазу | Сараптамалық мақала жазудағы ережелерді сақтау | реферат | 1 |
| **8** | Германия тақырыбына сараптама лық мақала жазу | Сараптамалық мақаланың тілі мен стилі, ерекшелігі | Өздік жұмыс | 1 |
| **9** | Араб елдері тақырыбына талдамалы мақала | Практикалық – аналитикалық мақала, ғылыми танымал мақала, | Сауал –жауап ретінде | 1 |
| **10** | Шығысазия елдері тақырыбына талдамалы мақала жазудың тәжірибесі | Еуропалық БАҚ дәстүрімен жаңашылдық, өзара қарым –қатынас жүйесі | Сауал - жауап | 1 |
| **11** | ЖаҺандану тақырыбында талдамалы мақала жазу | Интернет сайттарынан талдамалы мақала түзу | Ауызща | 1 |
| **12** | Ақпарат алудағы сараптама және шығармашылық | Сараптамалық мақаланы зерттеу және оны ұйымдастыру | Сұрақ-жауап | 1 |
| **13** | Қазіргі сараптамалық журналистиканың хал жайы | Сараптамалық мақаланы анықтау сатысы | жазбаша | 1 |
| **14** | Қазақстан қазіргі сараптаушылар көзімен | Сараптамалық мақала туралы жалпы ұғым | Дөңгелек стол | 1 |
| **15** | Халықаралық лаңкестік тақырыбында талдамалы мақала жазудың тәжірибесі. | Интернет сайттарынан және баспасөз беттерінде жарияланған халықаралық лаңкестер тақырыбына сараптама жасау | Реферат | 1 |

**СӨЖ тапсырмасын орындау үшін әдістемелік нұсқау**

СӨЖ кезінде үйге берілген тапсырмалар орындалады, реферат, сөзжұмбақ, жаттығулар т.б. СӨЖ дің дұрыс орындалуы көбіне әдістемелік қамтамасыз етілуі мен интернет сайттарын дұрыс пайдалануға т.б байланысты.

***Рефераттың орындалуына қойылатын талаптар.***

Рефераттың құрылымы: титулдық бет, жоспары, негізгі бөлім, қорытынды. Қорытынды бөлімде – студент тақырып бойынша өз пікірін айтады (өзіңіздің проблемалық өзекті мәселеге қатысты пікіріңіз және оны шешудің жолдарын көрсетіңіз), пайдаланылған әдебиеттердің тізімін және интернет- сайттарын көрсетіңіз. Рефератта ұсынылған ақпарат мазмұнды, тақырып толық ашылу керек, өйтпеген жағдайда реферат студентке қайта қарауға беріледі. Реферат тақырыбын қорғау СОӨЖ кезінде болады. Студент өз курстастарының арасынан алдын ала аппонент таңдап алады. Оппонент болған студент өз курстасының зерттеу жұмысындағы проблемалар жайында сұрақ даярлайды.

Рефератты қорғау кезінде әрбір студентке 3 минут уақыт беріледі. Реферат толық оқылмайды, пайдаланған материалдарды сөзбе –сөз жеткізу керек емес. Өз аппонентіңіздің және курстастарыңыздың қоятын сұрақтарына даяр болу керек.

Бағалау критериі: зерттелген тақырыпта әдебиеттерден алынған ақпарат, мазмұнды, әдеби сарапталған, ғылыми стилді, араторлық қабілеті болу керек.болу керек.

***ОСӨЖ-ге берілетін тапсырма және әдістемелік нұсқау***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Сабақтың тақырыбы | Тақырып мазмұны | Бақылау түрі | Балдар |
| 1 | Терминологиялық сөздік | Терминологиялық сөздіктен сараптамалық мақала туралы қарау | жазбаша | 2 |
| 2 | Журналистикадағы сараптамалық мақаланың майталмандары | Баспасөз беттеріндегі және жалпы журналистика саласындағы сараптамалық мақалалардың авторларын анықтау. | ауызща | 2 |
| 3 | Шетел БАҚ-дағы сараптамалық жарияланымдар | Шетел баспасөзіндегі сараптамалық мақалаларды талдау | ауызша | 3 |
| 4 | Халықаралық тақырыпқа сараптамалық мақала жазу | Баспасөз беттеріндегі халықаралық тақырыптарға шолу жасау | ауызша | 2 |
| 5 | «Қазақстан шетел сарапшыларының көзімен» | «Қазақстан шетел сарапшыларының көзімен» тақырыбында жазылған материялдарды жинау | жазбаша | 2 |
| 6 | Е.Н. Кузнецовтың кітабындағы «Ақпарат: жинау, қорғау,сараптау атты ақпаратты сараптамалық жұмысы негізінде оқулық» атты бөлімі | Е.Н. Кузнецовтың кітабындағы «Ақпарат: жинау, қорғау,сараптау атты ақпаратты сараптамалық жұмысы негізінде оқулық» атты бөлімі | жазбаша | 2 |
| 7 | Қазақстандағы сараптамалық мақала жазудың деңгейі | Зерттеуші ғалымдардың, журналистердің сараптамалық мақалаларымен танысу | Ауызша, жазбаша канспекті | 2 |

***ОСӨЖ-ді орындауға әдістемелік нұсқау***

ОСӨЖ де керек және кездесетін келесі түрлері:

Дискуссия. Оқудағы белсенді әдіс, латын тілінен аударғанда «дискуссио» зерттеу және талдау.Бұл ұжыммен талқылау зерттеу, ақпаратпен алмасу, оймен, өзіндік пікірмен алмасу. Дискуссия өзіндік әдістемелік шара түрінде немес басқа әдістердіңэлементтерінен өтуі мүмкін. Мысалы, ой шабуылы, іскерлік ойын, прес конференция ретінде.

***SWOT анализ* –**бұл әлсіз және күштілер жағының ғылыми мәселелерд және тұжырымдарды талдауы. Қазіргі ғылыми мәселе жөнінде дөңгелек стол мұнда дискуссиядағы сияқты екі адамның ой тартысы емес, мұнда көп позицияның жалпы мәселені талқылауы.

***Жоба әдісі*** - бұл қазіргі замандағы белсенді инновациялық оқыту әдісі. ол Қазақстанда жалпы оқыту тәжірибесіне кеңінен енгізілген. Жобалар жекеше, қаржы институтының, мерзімді баспасөздің бақылауы, топтық немесе ықшам бола алады. ПР және жарнама мақалаларын салыстырмалы етіп құрылымды құру.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***8. Пән бойынша тапсырмаларды орындау кестесі*** | | | | | | | |
| ***Жұмыс түрлері*** | ***түрлері*** | | | | ***балдар*** | |  |
| ***Түрлері бойынша*** | | ***барлығы*** |
| ***Барлық аудиториялық сабақ үшін, с.і.:*** | | | | | | | ***60*** |
| ***Дәріс*** | ***Қатысу***  ***Конспект*** | | | | ***Әрбірқатысқаныүшін-0,5***  ***Әрбір конспектіге – 0,5*** | |  |
| ***Лабораториялық сабақ*** | ***Қатысуы***  ***Орындау сапасы*** | | | | ***Әрбір жұмысқа А- 1 бал***  ***В- 0, бал***  ***С-0***  ***Д -0*** | | ***15*** |
| ***Аралық бақылау үшін барлығы(саны кредиттің санына байланысты) с.і.:*** | | | | | | |  |
| ***Өткізу пішіні*** | ***Өткізу уақыты және сұрақтар саны*** | | | | ***А-8 бал***  ***В-5 бал***  ***С -3 бал***  ***Д-1 бал*** | | ***15*** |
| ***Барлық СӨЖ үшін (СӨЖ түрі кредит санына байланысиы),с.і.:*** | | | | | | |  |
| ***СӨЖ түрі*** | ***(Апта)кесте*** | | | ***Балдарды қою*** | | |  |
|  | | |
|  | ***Тапсырма беру*** | ***Жұмысты тапсыру*** | | ***Безендіру және уақытында тапсыру*** | | ***Жұмысты қорғау*** | ***Барлық балдар*** |
| *Сұрақ-жауап, пікірталас.*  *Дөңгелек стол,*  *реферат,*  *Бәсеке,*  *сұрақ - жауап, реферат,*  *өздік жұмыс,*  *сауал–жауап ретінде,*  *сауал – жауап, ауызща,*  *сұрақжауап*  *,жазбаша,*  *дөңгелек стол, реферат* | ***1***  ***2***  ***3***  ***4***  ***5***  ***6***  ***7***  ***8***  ***9***  ***10***  ***11***  ***12***  ***13***  ***14***  ***15*** | ***1***  ***2***  ***3***  ***4***  ***5***  ***6***  ***7***  ***8***  ***9***  ***10***  ***11***  ***12***  ***13***  ***14***  ***15*** | ***А -1 бал***  ***В – 0,5 бал***  ***С – 0 бал*** | | | ***А- 1бал***  ***В -0,5 бал***  ***С - бал*** | ***15*** |
|  | ***Уақыты, пішіні(жазбаша емтихан)*** | |  | | | | ***40*** |

Құрастырған оқытушы Мухамедиева Н.Б \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(қолы)

«БЕКІТЕМІН»

Кафедра меңгерушісі Ниязгулова А.А\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(қолы)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011 ж., хаттама №\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **Авторы и название учебника** | **Количество в библиотеке КазНУ имени аль-Фараби** | | | | **Количество после 2000 года** | | | |
| **основная** | | **дополни**  **тельная** | | **основная** | | **дополни**  **тельная** | |
| **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** |
|  | **Орта азияның БАҚ-ы** | Рамазанова А.-Шетел журналистикасы | 20 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Қ . Бекқожин- Қазақ баспасөзінің тарихы | 10 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | К. Қамзин-Қазақ көсемсөзінің қалыптасу үдерісі. | 20 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Б. Жақып-Қазақ публицикасының қалытасу, даму жолдары. | 15 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Қ. Тұрсын-Көгілдір экран құпиясы. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Б. Жақып-публицикалық шығармашылық негіздері. | 10 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Қ. Тоқаев-Беласу. | 13 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Т. Қожакев-Таңдамалы шығармалары. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | О. Ошанова-Журналистің сөйлеу мәдениеті |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Р. Жақсылықбаева-Журналистің шеберханасы. |  | + |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Г.Г.Почепцоп «Коммуникативные технологии двадцатого века» |  | + |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ахметова Л. Конфликтология. – Алматы: КазНУ. – 2003. – 170 с. |  |  |  |  |  | + |  |  |
|  |  | Ворошилов В. Экономика журналистики. - СПб.: изд-во Михайлова, 2000. – 64 с. |  |  |  |  |  | + |  |  |
|  |  | Региональная пресса: проблемы менеджмента. – М.: Права человека, 2001. – 222 с. |  |  |  |  |  | + |  |  |
|  |  | Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. – М.: Российский бухгалтер. – 2008. – 568 с. |  | + |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Экономика и менеджмент СМИ. Под ред. Вартановой Е. – М.: ВК. – 2005. – 126 с. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ворошилов В. Журналистика. – С-Пб.: из-во Михайлова В. – 1999. – 304 с. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. – М.: Рип-холдинг. – 2001. – 99 с. |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Пәннің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | | | | **2000 жылдан кейінгілердің саны** | | | |
| **негізгі** | | **қосымша** | | **негізгі** | | **Қосымша** | |
| **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

«БЕКІТЕМІН»

Кафедра меңгерушісі Ниязгулова А.А\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(қолы)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011

Сабақ және жұмыс түрлері бойынша бал қою

**5В050400 журналистика мамандығы**

**«Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала» пәні бойынша**

**(Бал қою)**

2-курс, 3-семестр, кредит саны-3,17, барлығы -135 сағат.

Дәрістер – 15с СӨЖ барлығы - 60с

с.і. ОСӨЖ ауд -20 с

Лабораториялық сабақ – 30

Эмтихан -3 семестр

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Студенттермен сабақтың және жұмыстың түрі | Бал бойынша бағалау |
| 1 | Аудиториялық сабақтар, с.і. : дәріс, лабораториялық сабақ | 30 |
| 2 | Студенттің өздік жұмысы | 22 |
| 3 | Аралық бақылау | 8 |
| 4 | Қорытынды аттестация (емтихан) | 40 |
|  | Барлығы | 100 |

Жасаған – Мухамедиева Н.Б.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011 ж., хаттама №\_\_\_\_

**Емтихан сұрақтары:**

1. Баспасөз бостандығы
2. Қазақстандағы баспасөз еркіндігінің қалыптасуына, дамуына кедергі болып отырған жайлар.
3. Сөз бостандығы.ф
4. Ұлттық журналистиканың қоғамдық жауапкершілігі, мақсат міндеттері.
5. Тәуелсіз баспасөздің ерекшелігі.
6. Тәуелсіз баспасөздің критерийі.
7. Тәуелсіз баспасөздің қоғамдық –саяси маңызы.
8. АҚШ, Еуропа елдеріндегі тәуелсіз баспасөз, сөз бостандығы туралы теориялық түжырымдамалар.
9. Әль-Жазира телеарнасы және оның берілім ерекшелігі.
10. CNN телекомпаниясы
11. Тәуелсіз баспасөздің сипаттары.
12. CNN –дегі Қазақстан тақырыбы
13. Британдық ВВС телекорпорациясы
14. ВВС-дің дамуы, сыртқа ақпарат тарату ерекшелігі.
15. ИТАР-ТАСС агенттігі. ИТАР-ТАСС-тың қалыптасуы, дамуы
16. Бақ – дағы сөз бостандығын шектеудың халықаралық бес ережесі.
17. Қытайдың ақпарат агенттіктері
18. Жун го ақпараттық агенттігі
19. Шин Хуа ақпараттық агенттігі
20. Еліміздегі Бақ типологиясы.
21. Евро Ньюс ақпарат агенттігі.
22. Евро Ньюстың ақпарат тарату тәсілдері және ұстанған бағыты.
23. Ресей теле арналарының Қазақстандағы ықпалы
24. «Bloomberg»агенттігі
25. Франция шетелдік таралым тарихы.
26. Францияның қазіргі ақпарат тарату ерекшелігі.
27. БАҚ – дағы құқықтық және экономикалық негіздері.
28. Араб елдеріндегі БАҚ-тың қалыптасуы мен дамуы
29. Қазақ баспасөзіндегі Ислам тақырыбы
30. Италия БАҚ-ның берілу ерекшелігі
31. Батыс Европа және АҚШ елдерінің телевидениесі, радиосы. Басылымдары.
32. «БАҚ туралы заңдағы» журналист міндеттері.
33. Германияның шетелге ақпарат тарату әдістері
34. Қазақ қоғамындағы сөз бостандығының ежелгі дәстүрі.
35. Алаш публицистері.
36. Тәуелсіз БАҚ қызметінің теориялық негіздері.
37. БАҚ – тың «бағыт-мақсат-міндеті-функциясына» тән элементтер.
38. Тәуелсіз БАҚ қызметі түрлері, сипаттары.
39. Тәуелсіз баспасөз сөз ұстанымы түрлері, сипаттары.
40. Шынайы обьективтік үстанымы.
41. Жеделдік ұстанымы.
42. Ашық жариялық ұстанымы.
43. Пікір алуандығы ұстанымы.
44. Мейірімділік ұстанымы.
45. Бұқарашылдық ұстанымы.
46. Тепе-теңдікті сақтау ұстанымы.
47. Журналистік зерттеу дегеніміз не?
48. Зерттеу журналикасы тақырыбын құрайтын фактор.
49. Зерттеу журналикасын қалыптастыруға қолайлы жағдай тудыратын факторлар.
50. Зерттеу журналикасын дамытуға бағытталған құқықтық ортаны қалыптастыратын үш негізгі фактор.
51. Еуропаның БАҚ дербестігін қамтамасыз етуге арналған тұжырымдамасы.
52. Журналистік зерттеудің қазіргі кездегі даму бағыттары.
53. Журналистік зерттеу тақырыбының демократиялық үрдістегі маңызы.
54. Журналистік кәсби этиканың сипаттары, жалпы міндеттері.
55. Публицист этикасының демократиялық қоғамда қалыптасуы.
56. Кәсіби этиканың саяси мәдениетпен ықпалдастығы.
57. «Егемен Қазақстан» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.
58. «Егемен Қазақстан» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.
59. «Жас Қазақ» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.
60. «Жас Алаш» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.
61. «Түркістан» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.
62. «Алаш айнасы» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.
63. «Айқын» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.
64. «Айқын апта» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.
65. «Дала мен Қала» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.
66. «Қас Қазақ үні» газетіндегі халықаралық тақырыпта жазылған мақалалардың ерекшелігі.

«БЕКІТЕМІН»

Кафедра меңгерушісі Ниязгулова А.А\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(қолы)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011

**Календарлы – тематикалық жоспар**

«БАҚ-ғы сараптамалық мақала» пәнінің аудиториялық сабақтарын өткізуге арналған

Кундізгі бөлімнің 2курс студенттерімен

5В050400 –журналистика мамандығы бойынша 2011 -2012 оқу жылы

Барлық аудиториялық сабақтар-90 сағат

С.і.:дәрістер -15 с

Лабораториялық -30 с

ОСӨЖ аудиториялық -7 с

**1.дәрістер -15 сағат**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дәріс тақырыбы және сұрақтары** | **Сағат саны** | **Қолданылатын материалдар** | **Тақырып бойынша өздігінен ізденудің әдебиетпен қамтамасыз етілуі** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **1тақырып.**Демократиялық қоғамның басты құндылығының бірі –  Баспасөз бостандығы | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Маss Media в политической структуре общества. 2000. Ибраева Г.Ж. |
| **2** | **2-тақырып.** Халықаралық тақырыпта жазылатын мақалалардағы бостандық, ақиқат, жауапкершілік ұғымдары. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Рамазанова Айгүл. Шетел журналистикасы/Алматы 2005 |
| **3** | **3-тақырып.** Шетелдік Тәуелсіз баспасөздің ерекшелігі және өлшемі. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1.Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы –М.,1993 |
| **4** | **4- тақырып.** Шетелдік тәуелсіз БАҚ –тың қызмет түрлері | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1.Стандарты международной журналистики. Алматы, 2002  2.Политкорректность в СМИ Казахстана: поиск гармонии. Алматы, 2007 |
| **5** | **5 тақырып.** Әль-Жазира телеарнасы және оның берілім ерекшелігі | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1.Медеуова Д. Глобализация и СМИ. Алматы: Жібек жолы. 2004.  2. Рамазанова Айгүл. Шетел журналистикасы/Алматы 2005 |
| **6** | **6 –тақырып.** CNN телекомпаниясы**.** | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1. Рамазанова Айгүл. Шетел журналистикасы/Алматы 2005  2.Стандарты международной журналистики. Алматы, 2002  3.Политкорректность в СМИ Казахстана: поиск гармонии. Алматы, 2007 |
| **7** | **7- тақырып.** Британдық ВВС телекорпорациясы. | 1 | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1.Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М.1998. |
| **8** | **8-тақырып.** ИТАР-ТАСС агенттігі. ИТАР-ТАСС-тың қалыптасуы, дамуы. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1. Лапкин В.В. Универсальная цивилизация: болезнь роста и ее симптомы. // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна 2001г. С  2.Рамазанова Айгүл. Шетел журналистикасы/Алматы 2005 |
| **9** | **9 дәріс.** Қытайдың ақпарат агенттіктері. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1.Шетелдік ақпарат ағымы. Уаң мин. ПЕКИН 1998 |
| **10** | **10дәріс.** Ресей теле арналарының Қазақстандағы ықпалы. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1.Вартанова Е.Л.Новые СМИ России:Перспективы и развития //Neue Technologien und Entwicklung der Medien in Russland und Deutschland (Новые технологии и развитие СМИ в России и Германии ) Франкфурт ,1998 |
| **11** | **11 -тақырып.**Евро Ньюс ақпарат агенттігі. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1.Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы –М.,1993 |
| **12** | **12 дәріс.** Франция шетелдік таралым тарихы мен қазіргі ақпарат тарату ерекшелігі. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | 1.Лапкин В.В. Универсальная цивилизация: болезнь роста и ее симптомы. // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна 2001г. С.19. |
| **13** | **13 - тақырып**. Араб елдеріндегі БАҚ-тың қалыптасуы мен дамуы. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Райх В. Неспособность к свободе // Дружба народов.№10.1994. |
| **14** | **14 - тақырып.** Италия БАҚ-ның берілу ерекшелігі | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Медеуова Д. Глобализация и СМИ. Алматы: Жібек жолы. 2004 |
| **15** | **15 -тақырып**. Германияның шетелге ақпарат тарату әдістері. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Лапкин В.В. Универсальная цивилизация: болезнь роста и ее симптомы. // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна 2001г. С.19. |

**2. лабораториялық сабақ –сағаты**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Лабораториялық сабақ тақырыбы** | **Сағат саны** | **Сабаққа қолданылатын материалдар** | **Лабораториялық жұмысты орындауға әдістемелік нұсқау** |
| **1** | **1 тақырып**. Елімізде журналистика еркіндігінің қалыптасуына, белгілі бір арнаға түсуіне, ілгерлеп өркендеуіне елеулі тосқауыл болып отырған себептер. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары | Реферат жазу |
| **2** | **2 - тақырып.** Англиядағы ақпараттың жаңа ағымдары. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар, энциклопедия | Диспут |
| **3** | **3 тақырып.**Жекеменшік немесе қоғамдық ақпарат құралдары ның ерекшелігі. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар, энциклопедия | Анализ жасау |
| **4** | **4 тақырып.** Тұрақты баспаспасөз және олардың мінездемесі: Газеттер , журналдар , апталықтар, жылдық және басқа басылымдар. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар, энциклопедия | Дөңгелек стол |
| **5** | **5 тақырып.** Араб әлемінің әль-Жазира телеарнасына көзқарасы. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар | Дискуссия |
| **6** | **6 тақырып.** CNN –дегі Қазақстан тақырыбы. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар, энциклопедия | Реферат |
| **7** | **7 тақырып.** Батыс Европа елдері тақырыбы. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар, энциклопедия | Сараптама |
| **8** | **8 тақырып.** Мерзімді баспасөздегі халықаралық ақпараттық талдамалы мақалалар. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары | Сұрақ - жауап |
| **9** | **9 тақырып.** Қазақстан баспасөзіндегі Қытай тақырыбы. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар, энциклопедия | Реферат |
| **10** | **10 тақырып.** Ресей теле арналарының Қазақстандағы ықпалы. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, энциклопедия | Конспект |
| **11** | **11 тақырып.** «Түркістан» газетіндегі халықаралық тақырыптағы мақалалардың жазылу ерекшелігі. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар, энциклопедия | Ауызша |
| **12** | **12 тақырп.** Баспасөздің тақырыптық бағыттары: Қоғамдық-саяси,ғылыми –көпшілік,әдеби –көркем,балалар ,арнаулы т.б. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, | Конспект |
| **13** | **13 тақырып.** Қазақ баспасөзіндегі Ислам тақырыбы. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар, энциклопедия | Реферат |
| **14** | **14 тақырып**. «Егемен Қазақстан» газетіндегі халықаралық тақырыптардың ерекшелігі. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары | Диспут |
| **15** | **15 тақырып.** «Жас Қазақ» апталығындағы халықаралық тақырыптардың жазылу ерекшелігі. | **2** | Газеттер, журналдар, интернет сайттары, анықтамалықтар, энциклопедия | Ауызш, жазбаша, конспект |

**3. ОСӨЖ аудиториялық сабақтар**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ОСӨЖ тақырыбы** | **Сағ саны** | **Жұмысқа арналған тапсырмалар** | **Жұмысқа арналған әдістемелік ұсыныстар, материалдар** |
|  | Терминологиялық сөздік |  | Терминологиялық сөздіктен сараптамалық мақала туралы қарау | ОСӨЖ кезінде үй тапсырмалары орындалады, мысалы: реферат, сөзжұмбақ жасау, тапсырмаларды орындау т.б |
|  | Журналистикадағы сараптамалық мақаланың майталмандары |  | Баспасөз беттеріндегі және жалпы журналистика саласындағы сараптамалық мақалалардың авторларын анықтау. | ауызща |
|  | Шетел БАҚ-дағы сараптамалық жарияланымдар |  | Шетел баспасөзіндегі сараптамалық мақалаларды талдау | ауызша |
|  | Халықаралық тақырыпқа сараптамалық мақала жазу |  | Баспасөз беттеріндегі халықаралық тақырыптарға шолу жасау | ауызша |
|  | «Қазақстан шетел сарапшыларының көзімен» |  | «Қазақстан шетел сарапшыларының көзімен» тақырыбында жазылған материялдарды жинау | жазбаша |
|  | Е.Н. Кузнецовтың кітабындағы «Ақпарат: жинау, қорғау,сараптау атты ақпаратты сараптамалық жұмысы негізінде оқулық» атты бөлімі |  | Е.Н. Кузнецовтың кітабындағы «Ақпарат: жинау, қорғау,сараптау атты ақпаратты сараптамалық жұмысы негізінде оқулық» атты бөлімі | канспект |
|  | Қазақстандағы сараптамалық мақала жазудың деңгейі |  | Зерттеуші ғалымдардың, журналистердің сараптамалық мақалаларымен танысу | Ауызша, жазбаша , канспекті |

Календарлы тематикалық жоспар « Шетелдік БАҚ – ғы сараптамалық мақала» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы негізінде жасалды

Құрастырған Мухамедиева Н.Б.

К.Т.Ж халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс кафедрасының отырысында қаралып, ұсынылған

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 ж., хаттама №\_\_\_\_

Сабақ өткізу әдістері: презентация, дискуссия, диспут,дөңгелек стол,дәстүрлі әдіс т.б

**ЮНЕСКО, халықааралық журналистика және қоғаммен байланыс кафедрасының «Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала» пәнін өткізуге арналып жасақталған аудиториялардың тізімі**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п.п. | № аудиториялар  (лабораториялар,  кабинеттер) | Назначение аудиторий  (кабинетов, лабораторий) | Пәнді оқыту үшін қолданылатын қондырғылар мен құрылғылар |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Телестудия, радиостудия, лаборатория ПР | Журналистика пәндерін оқыту үшін интернет жүйесіне қосылған компьютерлер | «Индизайн», «Пинакл», «Коралл Дро», «Фотошоп», проектор сияқты кампьютер бағдарламалары |
| 2 |  | Дәріс залы | Проектор,ноутбук |
| 3 |  | Бақылау тестерін тапсыруға арналған компьютер класы | Тестке бағдарламалары енгізілген компьютерлер |

**1.Пәннің қысқаша құрылымы**

**Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала**

**Лекциялар жиынтығы**

**АЛҒЫСӨЗ**

«Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала» - журналист мамандығына оқытылатын пәндердің ішінде таңдау пәні болып табылады. «Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала» пәнін зерттеу барысында студенттер мынадай нәрселерді үйренеді:

Шетелдік БАҚ- қа талдаудың спецификасы. БАҚ –ғы аналитикалық мақалалардың түрлері, жалпы теориялық мақала, практикалық – аналитикалық мақала, ғылыми танымал мақала, полемикалық мақала. Шетелдңк БАҚ –ғы сараптау тісілін пайдалану , шындықты таңдаудағы логикалық әдіс тәсілдер, мақаланы дайындаудағы мақсат - міндеттер

Аналитикалық мақаладағы топтастыру және типологиялық әдістер. Мақаланың композициясы. Шетелдік БАҚ мақалаларының стилистикалық ерекшеліктері.АҚШ жіне Еуропа БАҚ құрылымы.Қазіргі Американың медиа нарығының даму тарихы мен тұжырымдамасы. Еуропалық БАҚ дәстүрі мен жаңашылдық, өзара қарым –қатынас жүйесі, АҚШ пен Еуропаның қазіргі даму процесі, медиа тұжырымдамасы, Трансұлттық медиакорпорациялар. Еуропа және АҚШ БАҚ қызметінің геосаяси және құқықтық проблемалары.

**ПӘННІҢ МАЗМҰНЫ**

**№1 дəріс**

**Демократиялық қоғамның басты құндылығының бірі–**

**Баспасөз бостандығы**

Демократиялық қоғам азаматтарға өзінің саяси көзқарастары мен ой-

пікірлерін еш бүкпесіз білдіру бостандығымен қатар ақпарат алу және оны

тарату еркіндігін де сыилайтынымен де ерекшеленеді. сөз және баспасөз

бостандығы бір сәтте ғайыптан пайда болған дүние емес, ол–тарихи дамудың

жемісі болып табылады.

Елімізде журналистика еркіндігінің қалыптасуына, белгілі бір арнаға

түсуіне, ілгерлеп өркендеуіне елеулі тосқауыл болып отырған себептерді

айқындап көрейік:

***Біріншіден,*** «Тәуелсіз баспасөз», «сөз бостандығы» деген терминдер саяси

өмірімізге, ұлттық БАҚ жүйесінің тәжірибесі мен сөздік қорына жаңадан

енген ұғым.

***Екіншіден,*** Жарияланымдық саясаты мен саяси көзқарасы дербес, ашық

ойдың, пікір алуандылықтың мінберіне лайықталған тәуелсіз баспасөздің

сипатына көп жағынан жақындайтын басылымдардың елімізде пайда бола

бастауы ұллтық журналистикамыздағы тың әрі келелі құбылыс7

***‡шіншіден,*** Мерзімді баспасөзде жарық көрген кейбір материялдар мен

жасалған зерттеудің нәтижесінен белгілі болғандай, көптеген

зиялыларымыздың тәуелсіз баспасөз, сөз бостандығы жайындағы түсініктері

әлі де болса жалпылама, бір ізділік жоқ, кейде қарама-қайшы.

***Төртіншіден,*** Тәуелсіз деген атқа ие болып келе жатқан басылымдарды

шығарушылардың өздерінде ұсы ұғым ғылми түрде қалыптаспаған. Іс

жүзінде олардың көбі жеке көзқарастарының жетегінде немесе

қаржыландырушы топтардың қас-қабағын бағумен жүр.

Ал, сөз бостандығы деген қоламталы тақырыпқа қайта оралсақ, сөз

бостандығы дегеніміздің өзі – субьект және обьектіге тікелей қатысты,

олардың атқаратын қызметіне сай көрніс табады. Анықтап айтар болсақ,

төмендегідей:

***Бірншіден,*** журналистер үшін сөз бостандығы – қоғамда болып жатқан кез

келген оқиға жайында ақпарат алуға толық құқылы болуы және оны жазуға,

жариялауға, таратуға шығармашылық еркіндігінің кепілдендіруі;

***Екіншіден,*** оқырман үшін – обьективті ақпаратты ешбір кедергісіз алуы

және оған сай өз көзқарасын кез келген БАҚ арқылы білдіруі болып

табылады.

**№2 дəріс**

**Бостандық, ақиқат, жауапкершілік ұғымдарының**

**сөз бостандығындағы орны.**

Бостандық деген сөз əр түрлі мағынаны білдіреді. Күнделікті тұрмыста –

«өз еркімен жүріп-тұру», «ешбір кедергінің болмауы», «мəжбүрлеуден тыс»,

«бейтараптық» деген мағынаны білдірсе, қоғамдық өмірде – «қысымнан ада

болу», «қуғын сүргінге ұшырамау», «қандай бір бақылаудан, шектеуден

аулақ» дегенмен мазмұндас. Олай бола саяси ғылымында оны «жеке

көзқарасты ашық білдіру мүмкіндігі», «қандай бір мəселені алаңсыз шеше

алатын біліктілік пен қабілеттілікті игеру» деген мағынада қолданады.

Түйіндеп айтқанда осы ұғымның ең негізгі мазмұны – жеке бастың жəне

ішкі-сыртқы, психологиялық, тілдік, білімдік жағынан қандай бір қысымға

ұшырамау дегенде келіп саяды. Яғни жеке адамның өз іс əрекетін еркін

жүргізуіне ешқандай бөгеттің, қиындықтың болмауы, осындай жағдайда өмір

сүру, тіршілік ету.

**Жауапкершілік**

Журналист өз тұжырымдамасынның, позициясының объективтілігіне

өзінің де, өзгенің де көзін жеткізу үшін қоғамдық өмір, оның заңдылықтарын

терең білетін, таным деңгейі биік болуға тиіс. Оның сыртында өз идеясының

өмірде жүзеге асу жолдарына, нақтылығына сенімді жəне нəтиже үшін

жауапкершілікті мойнына ала біледі. Тоталитарлық қоғамда мұндай

жауапкершілік бір идеология мен модельді ұстануға міндетті. Олар

шығармашылық жұмысқа мүлдем тиым салмағанымен оның бостандығын

мейлінше шектеп, мəжбүрлеу бағытын қатаң ұстанады.

Брюссельдегі Халықаралық Журналистер Одағы «Егер журналистер

жемқорлық, кедейшілік, қорқыныш пен үрей жайлаған жағдайда болса, онда

ол жерле баспасөз бостандығы жоқ» - деп мəлімдейді.

**№3 дəріс**

**Тəуелсіз баспасөздің ерекшелігі жəне өлшемі**

Америкадағы, Батыс Еуропадағы өркениетті елдердің тəуелсіз баспасөз,

сөз бостандығы туралы арнайы теориялық түжырымдамалры да бар. Бұл

түжырымдамаларды тəуелсіз баспасөздің ерекшелігі деп түсінсек те

болатындай.

***Біріншісі,*** еркін сынау теориясы. Мұндағы ұстанатын басты қағида–

əсірелеусіз, түсіндірмесіз, қортынды жасамай –ақоқиғаны деректі ғана ұсыну.

***Екіншіден,*** журналистердің ішкі бостандығы. Мүндағы үстанатын қағида–

тақырыпты еркін таңдау, шығарма жариялауда БАҚ –тың алалауына

үшырамау.

***Үшіншіден,*** еркін таңдау. Яғни, оқырман, көрермен, тыңдаушы қауым

өздері қалаған БАҚ пен журналистердің ақпараттарын еркін таңдай алады

деген сөз.

Баспасөз бостандығының бүкілəлемдік комитеті жəне «Фридом Хаус»

сияақты беделді ұйымдардың зерттеушілері қай бір елде тəуелсіз баспасөздің

бар-жоғын немесе оның дəрежесін анықтауда мынандай көрсеткіштерді

өлшем етіп алады екен:

***Біріншіден,*** белгілі бір елде мемлекеттік емес БАҚ-тың бар-жоғына қарап

анықтайды.

***Екіншіден,*** мемлекет тарапынан көрсетілген саяси-экономикалық

қысымнан ада республикалық деңгейдегі ақпарат құралдарының бар,

жоқтығына қарап баға беріледі.

***Үшіншіден,*** БАҚ-тар мемлекет пен үкімет саясатына, биліктың жоғары

лауазымды қайраткерлеріне сын айта алама, жоқ па? Бұл да бір негізгі өлшем

ретінде қарастырылады. Осыған орай əлемдік тəжірибеге сүйеніп айта

кетеріміз –ақпарат құралдары екі жағдайда ғана азат тұрпатта өмір сүре

алады. Олар **жекеменшік** немесе **қоғамдық ақпарат** құралдары.

Ал өзекті тақырыптың бірі тəуелсіз баспасөздің сипаты екені даусыз.

Тəуелсіз баспасөздің ең басты сипаты ретінде оның **экономикалық** жəне

**статустық** жағындағы дербестігін атап айтар едік. Олай болса тəуелсіз

баспасөздің тəуелсіздігі төмендегідей:

1. экономикалық түрғыдан толықтай дербес;

2. статусы жағынан жеке дара;

3. мемлекеттік немесе үкіметтік емес;

4. саяси партялардың органы емес;

5. нағыз жариялықтың мінбесі бола алған;

6. қандай бір саяси көзқарастан аулақ;

7. жалпы қоғамдық-саяси баспасөз ретінде қызмет атқаратын;

8. заңдық, құқықтық тұрғыдан еркін, томаға-түйықтықтан аулақ;

9. мемлекеттің, үкіметтің қызметіне бақылау жасау арқылы оппозицияның

міндетін атқара алатын деңгейде болу.

Аталған сипаттарды толық бойына сіңірген жағдайда ғана баспасөз тəуелсіз

бола алады.

**№4 дəріс**

**Тəуелсіз баспасөздің ерекшелігі жəне өлшемі**

Америкадағы, Батыс Еуропадағы өркениетті елдердің тəуелсіз баспасөз,

сөз бостандығы туралы арнайы теориялық түжырымдамалры да бар. Бұл

түжырымдамаларды тəуелсіз баспасөздің ерекшелігі деп түсінсек те

болатындай.

***Біріншісі,*** еркін сынау теориясы. Мұндағы ұстанатын басты қағида–

əсірелеусіз, түсіндірмесіз, қортынды жасамай –ақоқиғаны деректі ғана ұсыну.

***Екіншіден,*** журналистердің ішкі бостандығы. Мүндағы үстанатын қағида–

тақырыпты еркін таңдау, шығарма жариялауда БАҚ –тың алалауына

үшырамау.

***Үшіншіден,*** еркін таңдау. Яғни, оқырман, көрермен, тыңдаушы қауым

өздері қалаған БАҚ пен журналистердің ақпараттарын еркін таңдай алады

деген сөз.

Баспасөз бостандығының бүкілəлемдік комитеті жəне «Фридом Хаус»

сияақты беделді ұйымдардың зерттеушілері қай бір елде тəуелсіз баспасөздің

бар-жоғын немесе оның дəрежесін анықтауда мынандай көрсеткіштерді

өлшем етіп алады екен:

***Біріншіден,*** белгілі бір елде мемлекеттік емес БАҚ-тың бар-жоғына қарап

анықтайды.

***Екіншіден,*** мемлекет тарапынан көрсетілген саяси-экономикалық

қысымнан ада республикалық деңгейдегі ақпарат құралдарының бар,

жоқтығына қарап баға беріледі.

***Үшіншіден,*** БАҚ-тар мемлекет пен үкімет саясатына, биліктың жоғары

лауазымды қайраткерлеріне сын айта алама, жоқ па? Бұл да бір негізгі өлшем

ретінде қарастырылады. Осыған орай əлемдік тəжірибеге сүйеніп айта

кетеріміз –ақпарат құралдары екі жағдайда ғана азат тұрпатта өмір сүре

алады. Олар **жекеменшік** немесе **қоғамдық ақпарат** құралдары.

Ал өзекті тақырыптың бірі тəуелсіз баспасөздің сипаты екені даусыз.

Тəуелсіз баспасөздің ең басты сипаты ретінде оның **экономикалық** жəне

**статустық** жағындағы дербестігін атап айтар едік. Олай болса тəуелсіз

баспасөздің тəуелсіздігі төмендегідей:

1. экономикалық түрғыдан толықтай дербес;

2. статусы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_жағынан жеке дара;

3. мемлекеттік немесе үкіметтік емес;

4. саяси партялардың органы емес;

5. нағыз жариялықтың мінбесі бола алған;

6. қандай бір саяси көзқарастан аулақ;

7. жалпы қоғамдық-саяси баспасөз ретінде қызмет атқаратын;

8. заңдық, құқықтық тұрғыдан еркін, томаға-түйықтықтан аулақ;

9. мемлекеттің, үкіметтің қызметіне бақылау жасау арқылы оппозицияның

міндетін атқара алатын деңгейде болу.

Аталған сипаттарды толық бойына сіңірген жағдайда ғана баспасөз тəуелсіз

бола алады.

**№5 дəріс**

**CNN**

1980 жылдың 1 маусымында кешкі сағат 18.00 де Американдық Атланта

қаласында CNN өзінің хабарын бастады.СNN-ң құрылу тарихы 1970 жылы

басталды.Американдық Роберто Эдвард (Тед) Тернер,өзінің жарнамалық

бизнесін сатып,Атланта мен Шарлотта қалаларында екі тəуелсіз

телебекеттерді сатып алды.Үш жылдың ішінде Тед Тернер шағын

каналдардан 1975 жылы пайда əкелетін TBS-Turner Broadcasting System

компаниясын ашты.1970 жылдың соңында Тернердің ойына тəулік бойы

жасайтын телеарна шығаруды ойлайды.Бастапқыда телеиндустриямен

шұғылданатындар Тернердің бұл идеясын үмітсіз деп санады,жəне халық көп

мөлшерде жаңалықтар қарай алмайды деп Тернерді көндіргісі келді.

Дегенмен 1970 жылы Тернер Атланттық каналды 20 млн-ға сатты.Сол

жылдың 21 мамыр күні СNN каналы 1980 жылдың 1 маусымында эфирін

бастайды деп Тернер уəде беріп,өз сөзінде тұрды.Бастапқыда 1.7 млн

жазылушылар жəне көп шығын келтіретін оның каналы,американдық

телеарналар ішінде аутсайдер болып есептелді.СNN-ң бəсекелес

компаниялардың алдында бір маңызды артықшылығы болды,қандай да

болсын хабар басқа каналдардағы сияқты кешкі прайм-тайм тəртібінде

емес,нақты уақыт тəртібінде берілді. СNN-ң пайда болуы коммуникациялық

технологиялардың дəуірлеуімен,сонымен қатар нон-стоп режимінде

берілетін жаңалықтарға да сұраныстың көбеюімен қатар болды.Осы

жағдайлардың барлығы каналдың өсуіне себепші болды. «Тернер

Бродкастинг систем»(ТИ-БИ-ЭС)-тəулік бойы кабельді теледидар арқылы

хабар таратса,қазір бұл СNN-спутниктік-кабельді қызмет деп аталып,дүние

жүзін тəулік бойы ақпаратпен қамтамасыз етеді.

СNN-кабельді жаңалықтар жүйесі деп аталғанымен,қазір бұл қызмет

нағыз электронды спутниктік жүйе.19 космостық байланыс жерсерігі арқылы

220 мемлекеттің телекөрермендері əлемнің барлық түпкіріндегі оқиғаның

куəсі болып отырады.1991 жылы компания президенті Тед Тернер «Жыл

адамы» болуы да осыған байланысты.

CNN-нің қызметі жөнінде қазір көп жазылып, көп айтылып жүр.

«Broadcasting Cable» журналы əр санында жазса, «Журналист» журналы да

көптеген мағлұматтар берді.Ал,ғалым М.К Барманқұловтың бұл жайлы

жазып жүргендері кітап болып шығарылды.

СТТ-интернет қызметін пайдаланады.Өзінің барлық ақпаратын соған

салады.Мұның өзі тиімді де,өйткені 24 сағат бойы жаңалықты

телидидаралдында міз бақпай отырып көру мүмкін емес,ал «Интерент»

арқылы «хедлайн ньюс» алу өте ыңғайлы.

**№6 дəріс**

**«Əл-Жазира» телеарнасы**

1995 жылы Катардың басшысы болып, билікке мұрагерлік

жолмен Хамад бен Тамер əл- Тани келеді. Ол өз елін барлық əлем елдерінің

білгенін қалады. Сол кезде британдық «Би-Би-Си» телеарнасы өзінің араб

тіліндегі жаңалықтар бөлімінің жабылатынын хабарлады. Сөйтіп,1996 жылы

Би-Би-Си телеарнасы араб тіліндегі арнасын жауып тастады. Шейх «BBC

Arabic Service» телеарнасының тілшілерін тəуелсіз жаңа телеарна ашып,

бірігіп жұмыс істеуге шақырды. Ол бұл жөнінде ақпарат министрлігіне

хабарлады. Шейх жаңа телеарнаның атын «Əл-Жазира» («түбек», «арал»)

деп атады. Ал «Əл-Жазираның » президенті болып шейх Хамад бен Тамер

əл-Танидің немере ағасы сайланды. Осылай,1996 жылдың қараша айының 7

жұлдызында теелеарна алғаш эфирге шықты.

Ақпарат құралдарының хабарлауы бойынша, шейх бұл телеарнаға

жылына 30 миллион доллар көлемінде қаржылай көмек көрсетеді жəне

редакциялық тəуелсіздікті алып берген.

Осы телеарна əлемнің 31 мемлекетінде көрсетеді. Бүгінде телеарнаның

көрермені 35 миллионға жетіп отыр. Арнадан əлем жаңалықтары,

аналитикалық материалдар, ток-шоулар, деректі фильмдер көрсетіледі.

Бұл арнаның бағытының өзі қызық. «Қазақстанда террлорлық əрекет

болмайтындықтан, біз бұл елде бөлімшемізді ашпаймыз» деп мəлімдеген

болатын. Алайда, 2006 жылы 25 ақпанында «Əл-Жазира» телеарнасы

Алматы қаласында өзінің орталық Азиядағы тұңғыш бюросын ашты. Ал

2007 жылы Қазақстандағы күндері өткен.

«Əл-Жазираның» Мəскеудегі бөлімшесін Акрам Хузам басқарады.

Бүгінде телеарна ең жетік техника құралдарымен қоса, талантты

журналистерге ие. Өзінің тың əрі сұранысқа ие материалдары мен хабарлары

арқылы беделді «Би-Би-Си», «Си-Эн-Эн» телеарналарымен иық тірестіріп

тұр.

«Əл-Жазира » телеарнасының бірнеше арналары бар. Олар төмендегідей:

• ***Al Jazeera***-араб тіліндегі халықаралық жаңалықтарды тарататын арна

• ***Al Jazeera Documentary Channel***- араб \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тіліндегі деректі фильмдерді

көрсететін арна

• ***Al Jazeera Sports***- араб тіліндегі спорттық арна

• ***Al Jazeera Mobasher***- араб тіліндегі саяси арна

• ***Al Jazeera Childrens Channel***- араб тіліндегі балаларға арналған арна

• ***Al Jazeera English***- ағылшын тіліндегі ақпараттық арна

• ***Baraem***-мектепке дейінгі балаларға арналаған араб тілді арна

**Пайдаланылған əдебиеттер:**

**1.**Батырбекұлы Ж. Көп ел «Əл-Жазираның» өзінікі

болғанын қалайды.Түркістан,2004 жыл 29 сəуір

**2.** Сəрсенова Ж. «Əл-Жазира » батыс тележұлдыздарын

жұтып жатыр. Айқын,2005 жыл 27 қазан

**3.** Айгүл Рамазан «Шетел журналистикасының тарихы»

Алматы «Қазақ университеті»,2006

**4.** www.google.ru сайты

**5.** www.google.kz сайты

**№7 дəріс**

**«Əл-Жазира» телеарнасы**

1995 жылы Катардың басшысы болып, билікке мұрагерлік

жолмен Хамад бен Тамер əл- Тани келеді. Ол өз елін барлық əлем елдерінің

білгенін қалады. Сол кезде британдық «Би-Би-Си» телеарнасы өзінің араб

тіліндегі жаңалықтар бөлімінің жабылатынын хабарлады. Сөйтіп,1996 жылы

Би-Би-Си телеарнасы араб тіліндегі арнасын жауып тастады. Шейх «BBC

Arabic Service» телеарнасының тілшілерін тəуелсіз жаңа телеарна ашып,

бірігіп жұмыс істеуге шақырды. Ол бұл жөнінде ақпарат министрлігіне

хабарлады. Шейх жаңа телеарнаның атын «Əл-Жазира» («түбек», «арал»)

деп атады. Ал «Əл-Жазираның » президенті болып шейх Хамад бен Тамер

əл-Танидің немере ағасы сайланды. Осылай,1996 жылдың қараша айының 7

жұлдызында теелеарна алғаш эфирге шықты.

Ақпарат құралдарының хабарлауы бойынша, шейх бұл телеарнаға

жылына 30 миллион доллар көлемінде қаржылай көмек көрсетеді жəне

редакциялық тəуелсіздікті алып берген.

Осы телеарна əлемнің 31 мемлекетінде көрсетеді. Бүгінде телеарнаның

көрермені 35 миллионға жетіп отыр. Арнадан əлем жаңалықтары,

аналитикалық материалдар, ток-шоулар, деректі фильмдер көрсетіледі.

Бұл арнаның бағытының өзі қызық. «Қазақстанда террлорлық əрекет

болмайтындықтан, біз бұл елде бөлімшемізді ашпаймыз» деп мəлімдеген

болатын. Алайда, 2006 жылы 25 ақпанында «Əл-Жазира» телеарнасы

Алматы қаласында өзінің орталық Азиядағы тұңғыш бюросын ашты. Ал

2007 жылы Қазақстандағы күндері өткен.

«Əл-Жазираның» Мəскеудегі бөлімшесін Акрам Хузам басқарады.

Бүгінде телеарна ең жетік техника құралдарымен қоса, талантты

журналистерге ие. Өзінің тың əрі сұранысқа ие материалдары мен хабарлары

арқылы беделді «Би-Би-Си», «Си-Эн-Эн» телеарналарымен иық тірестіріп

тұр.

«Əл-Жазира » телеарнасының бірнеше арналары бар. Олар төмендегідей:

• ***Al Jazeera***-араб тіліндегі халықаралық жаңалықтарды тарататын арна

• ***Al Jazeera Documentary Channel***- араб \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тіліндегі деректі фильмдерді

көрсететін арна

• ***Al Jazeera Sports***- араб тіліндегі спорттық арна

• ***Al Jazeera Mobasher***- араб тіліндегі саяси арна

• ***Al Jazeera Childrens Channel***- араб тіліндегі балаларға арналған арна

• ***Al Jazeera English***- ағылшын тіліндегі ақпараттық арна

• ***Baraem***-мектепке дейінгі балаларға арналаған араб тілді арна

**Пайдаланылған əдебиеттер:**

**1.**Батырбекұлы Ж. Көп ел «Əл-Жазираның» өзінікі

болғанын қалайды.Түркістан,2004 жыл 29 сəуір

**2.** Сəрсенова Ж. «Əл-Жазира » батыс тележұлдыздарын

жұтып жатыр. Айқын,2005 жыл 27 қазан

**3.** Айгүл Рамазан «Шетел журналистикасының тарихы»

Алматы «Қазақ университеті»,2006

**4.** www.google.ru сайты

**5.** www.google.kz сайты

**№ 8 Дәріс**

**«Шин-һуа» агенттігі**

**«Шин-һуа» агенттігі, толық аты шин-һуа ақпарат тарату агентігі**

**(Xinhua Press), ҚХР-ындағы ең үлкен ақпараттық агенттік. Ол алғаш**

**Қызыл жұң-һуа ақпараттық агенттігі болып құрылған.**

1931 жылы қарашаның 7-жұлдызы **джиаң шида** құрылғын. Ол

Қытай комунистік партиясының жетекшілігінде құрылған ең алғашқы

ақпараттық орган. 1937 жылы қаңтар айында, төңкеріс формасының

қажеттілігіне сəйкесу үшін, орталық шешімімен **иəн əнда** атын «**шин-**

**һуа ақпарат тарату агенттігі»** деп өзгертті**.**

1940 жылы 30-желтоқсанда **иəн əн телеарнасын,орталық халық**

**телеарнасының** іргесін қалады.1944 жылы шетелге бағытталған

ағылшын тіліндегі телеарна ашылды.

**- Жапонға ғарсы соғыс** қарсыңынды соғыс болған қалаларда

бөлімшелерін ашты. Сол кездегі жапонға қарсы соғыс майданынан

ақпарыт тарататын бірден-бір ақпарат көзі болды.

**- азаттық соғысы** қарсаңында **шин-һуа** агенттігі өте тез

қарқынмен дамады. Соған сəйкес 1946 жылы майда бас органын қайта

құрды. Сонымен бір уақытта, əр соғыс майдандарына əскери тілші жəне

тілшілер үйірмесін жіберді. Тіпті алдынғы шептегі əскери болімшеде де

тілшілер жасағын құрып, дер кезінде ақпарат иаратып отырды. 1947

жылы науырызды орталық партия органы **иəн əннан** шегінді, агенттіктің

санаулы журналистері **мау зы дуң, жоу ін лəй** қатарлы басшылырмен

бірге **жия бейға** ілгерлесе, қалғандары **һы би** өлкесінде табандылықпен

жұсыс істеді. 20 ғасырдың 50 жылдарының орта шенірде, **шин-һуа**

мемлекеттік беделді ақпарат агенттігі болумен бір уақытта, əлемдік

деңгейдегі ақпарат агенттігі болуғы атсалыма бастады.

**1950 жылғы Шин-һуа қақпасы**

Шин-һуа агенттігінің жұмысы бастан-аяқ ортаоық партия

жетекшілігінде жүргізіледі. **Мау зы дуң** жолдас **Шин-һуа** үшін 100ге

тарта материал жазса, **, Жоу ін лəй, Дың шиау пиң** қатарлы жолдастар

да материалдар жазған жəне көптеген маиерталдарды түзетіп отырған.

Партияның үш кезеңдегі басшылары да **Шин-һуа** агенттігінің

қызыметіне ерекше көңіл бөлген жəне маңызды нұсқаулар жасаған.

**-**1955 жылы, **Мау зы дуң жолдас Шин-һуа агенттігінен жер**

**шарын жаулып алып, бүкіл əлем бізді ести алатын болу керек деген**

**талап қойды.**

**-1957 жылы, Дың шиау пиң жолдас «Шин-һуа əлемдік деңгейдегі**

**ақпарат агенттіктерінің бағытында құлшыныс жасауы керек» деп атап**

**көрсетті.**

**-1991 жылы, Шин-һуа агенттігінің құрылғанына 60 жыл толу**

**байланысымен жиаң зы миң жолдас «құлшына ізденіп, тəжірибеге**

**терең бойлап, партияның ақпарат саласы үшін бұдан да үлкен үлес**

**қосыңыздар!» деді өз баяндамасында.**

**Қазір Шин-һуа агенттігінің мемлекет ішінде 31 бас бөлімшесі, 15**

**бөлімше жəне 14 тілшілер ұйымы бар жəне 100ден астам елде**

**бөлімшелері бар.Оның құрамына 20дан астам БАҚ кіреді. Солардың**

**ішінде «Ақпарат талқасы» мемлекет бойынша таралымы ең көп газет.**

**«жарты айлық əңгіме» атты журнал таралымы ең көп журнал болып**

**табылады.**

**Шин-һуа агенттігінің негізгі міндеттері**

**1. партия мен халықтың көз, құлақ, тіл,аузы болу;**

**2. мемлекеттік ақпарат агенттігі болу;**

**3. ақпарат ағыны болу;**

**4. əлемдік ақпарат агенттігі болу;**

**Жоғардағы мақсаттарды жүзеге асыру үшін мына бағыттарды ұстану**

**керек; бірінші, дəстүрлі формадағы ақпараттар; екінші, жаңа ыормадағы**

**ақпараттар; үшіешіден, баспасөз ақпараты.**

**80 жылдық тырихы бар Шин-һуа агенттігінің басшылығы 31**

**жылдан бері 30 рет алмасты.1931 жылы Уаң гуəн лəн басшылық етсе,**

**араға 28 адам салып,2008 жылы маусым айынан бастап Ли сұң жүн**

**мырза басшылық етіп келеді.**\_\_

**№9Дәріс**

**«Шин-һуа» агенттігі**

**«Шин-һуа» агенттігі, толық аты шин-һуа ақпарат тарату агентігі**

**(Xinhua Press), ҚХР-ындағы ең үлкен ақпараттық агенттік. Ол алғаш**

**Қызыл жұң-һуа ақпараттық агенттігі болып құрылған.**

1931 жылы қарашаның 7-жұлдызы **джиаң шида** құрылғын. Ол

Қытай комунистік партиясының жетекшілігінде құрылған ең алғашқы

ақпараттық орган. 1937 жылы қаңтар айында, төңкеріс формасының

қажеттілігіне сəйкесу үшін, орталық шешімімен **иəн əнда** атын «**шин-**

**һуа ақпарат тарату агенттігі»** деп өзгертті**.**

1940 жылы 30-желтоқсанда **иəн əн телеарнасын,орталық халық**

**телеарнасының** іргесін қалады.1944 жылы шетелге бағытталған

ағылшын тіліндегі телеарна ашылды.

**- Жапонға ғарсы соғыс** қарсыңынды соғыс болған қалаларда

бөлімшелерін ашты. Сол кездегі жапонға қарсы соғыс майданынан

ақпарыт тарататын бірден-бір ақпарат көзі болды.

**- азаттық соғысы** қарсаңында **шин-һуа** агенттігі өте тез

қарқынмен дамады. Соған сəйкес 1946 жылы майда бас органын қайта

құрды. Сонымен бір уақытта, əр соғыс майдандарына əскери тілші жəне

тілшілер үйірмесін жіберды. Тіпті алдынғы шептегі əскери болімшеде де

тілшілер жасағын құрып, дер кезінде ақпарат иаратып отырды. 1947

жылы науырызды орталық партия органы **иəн əннан** шегінді, агенттіктің

санаулы журналистері **мау зы дуң, жоу ін лəй** қатарлы басшылырмен

бірге **жия бейға** ілгерлесе, қалғандары **һы би** өлкесінде табандылықпен

жұсыс істеді. 20 ғасырдың 50 жылдарының орта шенірде, **шин-һуа**

мемлекеттік беделді ақпарат агенттігі болумен бір уақытта, əлемдік

деңгейдегі ақпарат агенттігі болуғы атсалыма бастады.

**1950 жылғы Шин-һуа қақпасы**

Шин-һуа агенттігінің жұмысы бастан-аяқ ортаоық партия

жетекшілігінде жүргізіледі. **Мау зы дуң** жолдас **Шин-һуа** үшін 100ге

тарта материал жазса, **, Жоу ін лəй, Дың шиау пиң** қатарлы жолдастар

да материалдар жазған жəне көптеген маиерталдарды түзетіп отырған.

Партияның үш кезеңдегі басшылары да **Шин-һуа** агенттігінің

қызыметіне ерекше көңіл бөлген жəне маңызды нұсқаулар жасаған.

**-**1955 жылы, **Мау зы дуң жолдас Шин-һуа агенттігінен жер**

**шарын жаулып алып, бүкіл əлем бізді ести алатын болу керек деген**

**талап қойды.**

**-1957 жылы, Дың шиау пиң жолдас «Шин-һуа əлемдік деңгейдегі**

**ақпарат агенттіктерінің бағытында құлшыныс жасауы керек» деп атап**

**көрсетті.**

**-1991 жылы, Шин-һуа агенттігінің құрылғанына 60 жыл толу**

**байланысымен жиаң зы миң жолдас «құлшына ізденіп, тəжірибеге**

**терең бойлап, партияның ақпарат саласы үшін бұдан да үлкен үлес**

**қосыңыздар!» деді өз баяндамасында.**

**Қазір Шин-һуа агенттігінің мемлекет ішінде 31 бас бөлімшесі, 15**

**бөлімше жəне 14 тілшілер ұйымы бар жəне 100ден астам елде**

**бөлімшелері бар.Оның құрамына 20дан астам БАҚ кіреді. Солардың**

**ішінде «Ақпарат талқасы» мемлекет бойынша таралымы ең көп газет.**

**«жарты айлық əңгіме» атты журнал таралымы ең көп журнал болып**

**табылады.**

**Шин-һуа агенттігінің негізгі міндеттері**

**1. партия мен халықтың көз, құлақ, тіл,аузы болу;**

**2. мемлекеттік ақпарат агенттігі болу;**

**3. ақпарат ағыны болу;**

**4. əлемдік ақпарат агенттігі болу;**

**Жоғардағы мақсаттарды жүзеге асыру үшін мына бағыттарды ұстану**

**керек; бірінші, дəстүрлі формадағы ақпараттар; екінші, жаңа ыормадағы**

**ақпараттар; үшіешіден, баспасөз ақпараты.**

**80 жылдық тырихы бар Шин-һуа агенттігінің басшылығы 31**

**жылдан бері 30 рет алмасты.1931 жылы Уаң гуəн лəн басшылық етсе,**

**араға 28 адам салып,2008 жылы маусым айынан бастап Ли сұң жүн**

**мырза басшылық етіп келеді.**\_\_

**10 дəріс**

**THE Associated Press агентігі**

**Нақты жедел ақпарат**

Штаб пəтері: Нью-Йорк, АҚШ

Қызмет ету аясы: бүкіл əлем

Аса мəртебелі тұлғалары: Том Керли, президент жəне бас директор

Өнімі: БАҚ-қа ақпарат

Кіріс: $ 710346000 USD 2007 [2]

Операциялық кіріс: + $ 34216000 USD 2007

Таза кіріс: + $ 23976000 USD 2007 [2]

Қызметкерлері: 4.100 мың

Вебсайт: ap.org

1846 жылы бір топ америкалық баспагерлер Европадан алатын

ақпаратты мəселе қылыпи көтереді. Осы мақсатпен журналисттерді атлант

мұхитының жағалауына баруға жол ақысын төлеп, Европадан кемелерді

күтеді. Екі жақтың бірігуі «Нью-Йорк қаласының Ассошиэйтед Пресс»

деген атауға ие болды. Мұның ішіне Нью-Йорк қаласының ірі басылымдары

да кіретін. Осы мақсатпен уақыт өте келе «Нью-Йорк қаласының

Ассошиэйтед Пресс» майда газеттерінің иелері осы мақсатпен «Нью-Йорк

штатының Ассошиэйтед Пресс» құрылды. Көптеген зерттеушілер, мысалы

Ричард Шварцлоуз, «Ассошиэйтед Пресс» өміге келуі 1846 жылдан басталды

десе, ал Альфред Макланг, америкадағы алғаш агенттік «Нью-Йорк

штатының Ассошиэйтед Пресс» бсаталды деп сендіреді, ал көпшілігі бұл

агенттіктің құрылуы 1848 жылдан басталған деп санайды.Мамыр айында

Нью-Йорктегі 10 ірі басылымның иелері Европадан келетін ақпараттардың

телеграфтың арқасында бағасын қалай төмендетеміз деп

ойланды.Келісімдеріне қарамастан Европадан келетін ақпаратқа өз

корреспонденттерін жіберіп, уəделерінде тұрмады.Бəсекелестік арта түсіп,

ең бастысы бағасы да көтеріле берді.Нəтижесінде ірі басылымдардың

кооперативін құру ойластырылды. Осы оймен 1847 жылы «Джорнэл оф

коммерс» баспасының жетекшісі Дэвид Хэйл «Нью-Йорк Геральд»

баспасына Джордж Беннетке барды. Беннет Хейлдің аргументтерімен келісе

отырып, тағы 4 ірі басылымдардың осы жұмысты дамыту жөнінде

келіссөздер жүргізді. Нəтижесінде ірі басылымдар бірігіп, «Асошиэйтед

Пресс» деген кооператив құрылды. Жəне Еуропадан келетін ақпараттар құны

азайды. Дегенмен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_де, Шварцлоуз рес ми түрдегі келіссөз 1849 жылы болды

деп санайды, бірақ көп тарихшылар мұнымен келспейді. 1849 жылы Даниэл

Крег өзінің Галифакта АП-дағы бірінші бюросын ашады.1852 жылы АП

Европадан трансатланттық жүйе арқылы алғаш хабарлама алады. Депеша 42

сөзден құралған, тақырыбы «Көтеріліс басылды,Үндістан тынышталды»

Осы кезде АП бірлестігінен, кооператив арқылы хабар жинайтын,

ақпараттық агенттікке айналу процесі жүре бастайды.Сонымен қоса, АП-

ның АҚШ халқы үшін тиімділігін сезініп бəрі осыған ойыса бастады.

АҚШ-тың ең ірі ақпараттық агенттігі « Ассошайтед Пресс» («A Press»)

болып табылады.Ол 1848 жылы құрылған, штаб-пəтері Нью-Йорк

қаласында. Тек АҚШ ғана емес,əлемдік аренада зор беделі бар агенттік.

Оған газет шығарушылар мен радиотелестанциялар кооператив ретінде

бірлескен. Яғни, агенттікке 1317 күнделікті газет ( бұл АҚШ-тың күнделікті

газетінің 77 пайызы) жəне 3927 радиотелестанциялар мүше. Əлемнің 110

еліне хабар таратады. Агенттік қызметі компьютерлік жүйеге көшірілген.

Бас компьютер Нью-Йорктің өзінде орналасқан. Сонымен бірге, Лондонда

ақпарат жинайтын жəне оны автоматты түрде беретін ЭВМ қолданылады.

Ол спутник арқылы Нью-Йоркке мəліметті жеткізеді. Ал Еуропаға ақпарат

беру үшін Майндағы – Франкфурт қаласында аралық ЭВМ қолданылады.

Агенттік АҚШ-тың өзінде 750 қаламен, ал шетелде əлем мемлекеттерінің 73

астанасымен телеграфтық байланыс орнатқан. Күн сайын 17 миллион сөз

ақпаратты жер жүзінің бірнеше тілінде таратуды қамтамасыз етеді. Оның

ішінде Латын Америкасы, Еуропа, Азия, Африка, Австралия елдеріне

тұрақты байланыстар орнатылыған. Кейбір елдердің агенттіктен хабар

алдыру көрсеткіші төмендегідей: ФРГ- 79%,Нидерланды- 81%, Египет-

82%, Сауд Арабиясы- 70% , Мексика- 57%, Сальвадор мен Панама- 90%.

Агенттіктің штатында 2750 адам жұмыс істейді. Оның ішінде 1500

корреспонденттермен редакторлар, фототілшілер бар. Олардың 1000-нан

астамы АҚШ-та, 400-ден астамы шетелдерде жұмыс істейді.

Кооперативтің құрылу қажеттілігі Еуропадан жаңалықтарды тез алудан

туындады(бұрын АҚШ-қа жаңалықтар 20 күннен кейін жететін болған)

1970 жылы компанияда 100 мың қызметкерлер жұмыс істеді.

Ассошайтед пресстің жаңалықтарымен қоса суреттерін, подписка бойынша

алатын Ресейдің ең ірі БАҚ-дары қолданады,мəселен «Известия» мен

«Комсомольская правда» жəне тағы басқалары. 2004 жылы штаб-пəтері

Нью-Йорк қаласына ауысты

**Қаржы көздері**

АП-ның негізгі қаржы көздері жарнама болып табылады. Мəселен, АП

АҚШ-тағы ең ірі ақпарат тарату орталығы (750 радиостанция) АП

рекламалық қызмет – АдСЕНД 500 жарнамашымен жəне 1400 газетпен

бірігіп қызмет атқарады.

**Бағыты**

Бағын ашқан бағыт- шындық. Себебі, бұл ақпарат агенттікте тек бір

ғана мақсат бар, ол - халыққа дер кезінде хабарды сол қалпында, жедел, тез

жеткізу. Үкімет немесе оппозицияның қамын ойлап, күйін күйттемейді, тек

халықтың жанашыры болып қызмет атқарады.

Жоғарыда айтылып өткендей АП 1900 жылдан бастап, 630 коммерциялық

емес ұйымдардың кооператив болып бірігуінен бастап өмір сүреді.Қазір АП

кооперативінде 32 күнделікті газеттерді қоспағанда ,1550 американдық

газет жарық көреді.Кооператив мүшелері директорлар кеңесін

сайлайды.Өкілдігі 3 жылға созылады. Директорлар саны жарлық бойынша

18- ден кем емес, 24- ден артық емес болуы тиіс. 50000-нан кем емес

тұрғындар тұратын қалаларда шығатын газеттерді кем дегенде газетті 3

директор таныстыруы керек. Жарлық бойынша АП сайлау арқылы

директорлар кеңесіне 2 жыл мерзімге тағы 4 директор тағайындауға ерік

береді.Əдетте, бұл орындарды Теле-радио компаниялардың өкілдері

иеленеді. АП президенті директорлар кеңесімен ұйғарылған өкілдікті

орындайды. Айта кету керек, АП құрылымдағы басты рөлді газеттер саны

ойнайды, газет көп болса, дауыс көп, ешқандай шектеу жоқ. АП президенті

директорлар кеңесінен жоғары тұрады.Жаңалықтар алты тілде

таратылады.Олар:ағылшын, неміс, швед, голланд, француз, испан.

Аймақтардағылар қытай жəне араб тілінде таратылады. Соынмен қатар

цифрлы сапалы сурет таратудан да алдына жан салмайды, мысалы, бір күнде

1000 суретке дейін таратады.

Пайдаланылған əдебиетттер:

1. Михайлов А.С. «АҚШ журналистикасы»

2. www.google.ru сайты\_\_

**№11 дəріс**

**«Bloomberg»**

**агенттігі**

**Типі:** Жауапкершілігі шектеулі

серіктестік

**Негізі қаланған жыл:** 1981

**Орналасқан жері:** Нью-Йорк, США

**Негізгі жетекші:**

Майкл Блумберг

(негізін қалаған)

**Негізгі қызмет ететін**

**саласы:** Қаржы ақпараттарын тарату

**Қызметкерлер саны:** 9 400

**Веб-сайты:** www.bloomberg.com

**Bloomberg –** 1981жылы Майкл Блумберг негізін қалаған ақпарат

агенттігі. Тəуелсіз компания болып табылыды. Негізін қалаған Майкл

Блумбергке 92% акция қарасты, ал оның 20%-ын Меррилий Ланч сатқан.

Bloomberg(Рейтермен қатар ) əлемдегі экономикалық жəне қаржы

ақпараттарын тасмалдайтын ең ірі агенттік. Əрі қаржы нарығының кəсіби

мүшесі.

Негізгі шығаратын өнімі - Bloomberg Professional терминалы. Ол

арқылы əлем биржасындағы бағалар тəрізді ауқымды ақпараттар алуға

болады.Сонымен қатар, электронды сауда, құнды қағаздар нарағы жүйесіне

еркін енуге мүмкіндік береді.Терминалдар мен қоса Bloomberg

Professionalдің өнімдеріне персоналды арнайы BloombergTV жəне

BloombergRadio теле-радио кешені кіреді.

**Bloomberg *.*** Трейдерлерге арналған үздік телевизиялық каналдар

бойынша онлайн трансляциялар жасайды. Оның негізін қалауға Алана

Гринспана қатысқан. Дəл осы арнада нарықтағы өзгерістер жайлы ең жаңа

ақпараттар күн тəртібі бойынша жарияланады.

***Блумберг Майкл Рубенс***

***Майкл Рубенс Блумберг*** (ағл. *Michael Bloomberg*) (14 ақпан 1942жыл,

Брайтон, Бостона, Массачусетс, США) — бизнесмен жəнеНью-Йорк

қаласының 108-ші мэрі. Əлемдегі ең бай адамдардың қатарына кіреді (Forbes

журналының зерттеулері бойынша). 2009жылы ол əлем бойынша 8 орында

**Майкл Рубенс Блумберг**

**Michael Rubens Bloomberg**

108-і Нью-Йорк қаласының мэрі.

**2002 жылдың 1ақпанынан**

**Оның алдындағы мэр:** Рудольф Джулиани

**Партиясы:** до 2001 - Демократическая

2001-2007 - Республиканская

**Білімі:** Гарвардский Университет

**Сенімі:** Иудаизм

**Дүниеге келуі:** 14 февраля 1942 (68 лет)

Бостон

**Əкесі:** Уильям Блумберг

**Анасы:** Шарлотта Блумберг

**Балалары:** Эмма и Джорджина

16 млрд долларымен тұрған екен. Бүгінде Bloomberg ақпараттық агенттігінің

негізін қалаушы əрі басшысы.

Майкл Блумберг 1942жылы 14-ақпанда Ресей еврей

иммигранттарының отбасында дүниеге келген. Əкесі Уильям Генри

Блумберг Массачусетс штатының Челси қаласында туылған1906жылы 19

қаңтарында орыс иммигрантының отбасында дүниеге келген. Ал, анасы

Шарлотта Блумберг (қыз кезінде Рубенс) 1909жылы 2-қаңтардаНью-

Джерсиде туылған.

1964 жылы Джон Хопкинс атындағы университетті жəне Гарварттық бизнес

мектебін бітіреді. Сонымен қатар біраз жылдан соң докторлық атақ алады.

***Қызметтегі өрісі:***

Жұмысын Salomon Brothers компаниясында бастаған. Осы қызметте ол

акциялар сату жəне ақпараттық жүйелер бөлімін басқарды. 1981жылы

Salomon жаңа басшыға сатылды да Майкл Блумберг жұмысынан айырылды.

Salomon компаниясының сатылғанындағы өзіне тиесілі пайданы есептей

отыра, тура сол жылы қаржы нарығындағы жағдайды сараптап-саралайтын,

сол жерден ақпарат жинап əлемге сататын өзінің жеке Bloomberg LP

фирмасын ашты. Майкл Блумберг өзі трейдерлерге арналған ақпараттарға

анализ жасайтын компьютерлік жүйені ойлап тапты. Соның нəтижесінде

акциялар сататын онлайн қызметін дүниеге əкелді. Оның бəсекелестерінің

ешқайсысы сексенінші жылдары компьютерлік технологияларды

қолданбайтын. Сол кездерде ол жаңадан өмірге енгізіліп жатқан еді. Ал,

компьютерлік жүйелер туралы сөз де қозғалмайтын. Тіпті бүгінге дейін

көпшілігі ондайды естімеген де еді. Соның арқасында Bloomberg ең бірінші

орынға шыға білді. Қазіргі кездің өзінде Reutersте де, Telerate де ондай

компьютерлік технологиялар арқылы экономикалық сараптауды жүзеге

асыра алмайды. Міне, Bloombergтің сəттілік құпиясының негізі осында

болып отыр.

Майкл Блумбергтің империясының қарамағына телестанциялар,

радиоарналар жəне əлемге қаржы жаңалықтарын тарататын бүкіл əлемдік

компьютерлік жүйе кіреді. Бүгін де компания əлемдегі ең ірі экономикалық

жаңалықтарды тасмалдаушылардың бірі. Онда жұмыс істейтін

қызметкерлердің саны жер планетасының 130 елінде 9500 қызметкер.

Bloomberg LP жаңалықтарына жазылушылардың саны 250 мың адам.

Блумберг Нью-Йорка қаласының мэрі болған кезінде өзіне 1доллар

көрсеткішіндегі жалақы тағайындайды. Əрі мемлекеттік пəтерде тұрмайды.

Яғни тек бизнестен келген пайданың арқасында өмір сүреді.

Форбс журналының берген ақпараттары бойынша 2008 жылы Майкл

Блумбергтің барлық материалдық құндылықтары 20миллиард АҚШ доллары

көлемінде болып, əлем бойынша 8-орындағы ең бай американдық болса,

2009 жылы тағы сол Форбс журналының зерттеулеріне қарағанда оның

жалпы қаржысы дағдарыстың нəтижесінде 16миллиард АҚШ долларына

азайып, дегенмен де сол баяғы 8 – орынды алған екен.

***Пайдаланылған əдебиеттер:***

•

• Mike Bloomberg for NYC webpage (англ.)

•

• The 400 Richest Americans: #8 Michael Bloomberg — Forbes.com

(англ.)

• Майкл Блумберг: миллиардер əкімнің тарихы

• Майкл Блумбергтің лентапедиясы\_\_

**№11 дəріс**

**«Bloomberg»**

**агенттігі**

**Типі:** Жауапкершілігі шектеулі

серіктестік

**Негізі қаланған жыл:** 1981

**Орналасқан жері:** Нью-Йорк, США

**Негізгі жетекші:**

Майкл Блумберг

(негізін қалаған)

**Негізгі қызмет ететін**

**саласы:** Қаржы ақпараттарын тарату

**Қызметкерлер саны:** 9 400

**Веб-сайты:** www.bloomberg.com

**Bloomberg –** 1981жылы Майкл Блумберг негізін қалаған ақпарат

агенттігі. Тəуелсіз компания болып табылыды. Негізін қалаған Майкл

Блумбергке 92% акция қарасты, ал оның 20%-ын Меррилий Ланч сатқан.

Bloomberg(Рейтермен қатар ) əлемдегі экономикалық жəне қаржы

ақпараттарын тасмалдайтын ең ірі агенттік. Əрі қаржы нарығының кəсіби

мүшесі.

Негізгі шығаратын өнімі - Bloomberg Professional терминалы. Ол

арқылы əлем биржасындағы бағалар тəрізді ауқымды ақпараттар алуға

болады.Сонымен қатар, электронды сауда, құнды қағаздар нарағы жүйесіне

еркін енуге мүмкіндік береді.Терминалдар мен қоса Bloomberg

Professionalдің өнімдеріне персоналды арнайы BloombergTV жəне

BloombergRadio теле-радио кешені кіреді.

**Bloomberg *.*** Трейдерлерге арналған үздік телевизиялық каналдар

бойынша онлайн трансляциялар жасайды. Оның негізін қалауға Алана

Гринспана қатысқан. Дəл осы арнада нарықтағы өзгерістер жайлы ең жаңа

ақпараттар күн тəртібі бойынша жарияланады.

***Блумберг Майкл Рубенс***

***Майкл Рубенс Блумберг*** (ағл. *Michael Bloomberg*) (14 ақпан 1942жыл,

Брайтон, Бостона, Массачусетс, США) — бизнесмен жəнеНью-Йорк

қаласының 108-ші мэрі. Əлемдегі ең бай адамдардың қатарына кіреді (Forbes

журналының зерттеулері бойынша). 2009жылы ол əлем бойынша 8 орында

**Майкл Рубенс Блумберг**

**Michael Rubens Bloomberg**

108-і Нью-Йорк қаласының мэрі.

**2002 жылдың 1ақпанынан**

**Оның алдындағы мэр:** Рудольф Джулиани

**Партиясы:** до 2001 - Демократическая

2001-2007 - Республиканская

**Білімі:** Гарвардский Университет

**Сенімі:** Иудаизм

**Дүниеге келуі:** 14 февраля 1942 (68 лет)

Бостон

**Əкесі:** Уильям Блумберг

**Анасы:** Шарлотта Блумберг

**Балалары:** Эмма и Джорджина

16 млрд долларымен тұрған екен. Бүгінде Bloomberg ақпараттық агенттігінің

негізін қалаушы əрі басшысы.

Майкл Блумберг 1942жылы 14-ақпанда Ресей еврей

иммигранттарының отбасында дүниеге келген. Əкесі Уильям Генри

Блумберг Массачусетс штатының Челси қаласында туылған1906жылы 19

қаңтарында орыс иммигрантының отбасында дүниеге келген. Ал, анасы

Шарлотта Блумберг (қыз кезінде Рубенс) 1909жылы 2-қаңтардаНью-

Джерсиде туылған.

1964 жылы Джон Хопкинс атындағы университетті жəне Гарварттық бизнес

мектебін бітіреді. Сонымен қатар біраз жылдан соң докторлық атақ алады.

***Қызметтегі өрісі:***

Жұмысын Salomon Brothers компаниясында бастаған. Осы қызметте ол

акциялар сату жəне ақпараттық жүйелер бөлімін басқарды. 1981жылы

Salomon жаңа басшыға сатылды да Майкл Блумберг жұмысынан айырылды.

Salomon компаниясының сатылғанындағы өзіне тиесілі пайданы есептей

отыра, тура сол жылы қаржы нарығындағы жағдайды сараптап-саралайтын,

сол жерден ақпарат жинап əлемге сататын өзінің жеке Bloomberg LP

фирмасын ашты. Майкл Блумберг өзі трейдерлерге арналған ақпараттарға

анализ жасайтын компьютерлік жүйені ойлап тапты. Соның нəтижесінде

акциялар сататын онлайн қызметін дүниеге əкелді. Оның бəсекелестерінің

ешқайсысы сексенінші жылдары компьютерлік технологияларды

қолданбайтын. Сол кездерде ол жаңадан өмірге енгізіліп жатқан еді. Ал,

компьютерлік жүйелер туралы сөз де қозғалмайтын. Тіпті бүгінге дейін

көпшілігі ондайды естімеген де еді. Соның арқасында Bloomberg ең бірінші

орынға шыға білді. Қазіргі кездің өзінде Reutersте де, Telerate де ондай

компьютерлік технологиялар арқылы экономикалық сараптауды жүзеге

асыра алмайды. Міне, Bloombergтің сəттілік құпиясының негізі осында

болып отыр.

Майкл Блумбергтің империясының қарамағына телестанциялар,

радиоарналар жəне əлемге қаржы жаңалықтарын тарататын бүкіл əлемдік

компьютерлік жүйе кіреді. Бүгін де компания əлемдегі ең ірі экономикалық

жаңалықтарды тасмалдаушылардың бірі. Онда жұмыс істейтін

қызметкерлердің саны жер планетасының 130 елінде 9500 қызметкер.

Bloomberg LP жаңалықтарына жазылушылардың саны 250 мың адам.

Блумберг Нью-Йорка қаласының мэрі болған кезінде өзіне 1доллар

көрсеткішіндегі жалақы тағайындайды. Əрі мемлекеттік пəтерде тұрмайды.

Яғни тек бизнестен келген пайданың арқасында өмір сүреді.

Форбс журналының берген ақпараттары бойынша 2008 жылы Майкл

Блумбергтің барлық материалдық құндылықтары 20миллиард АҚШ доллары

көлемінде болып, əлем бойынша 8-орындағы ең бай американдық болса,

2009 жылы тағы сол Форбс журналының зерттеулеріне қарағанда оның

жалпы қаржысы дағдарыстың нəтижесінде 16миллиард АҚШ долларына

азайып, дегенмен де сол баяғы 8 – орынды алған екен.

***Пайдаланылған əдебиеттер:***

•

• Mike Bloomberg for NYC webpage (англ.)

•

• The 400 Richest Americans: #8 Michael Bloomberg — Forbes.com

(англ.)

• Майкл Блумберг: миллиардер əкімнің тарихы

• Майкл Блумбергтің лентапедиясы\_\_

**№12 дəріс**

**Франция баспасөзі**

1470 жылы Франциядағы алғашқы баспаханалар ашылып, өзінің бастапқы

өнімдерін бере бастады. Ал бұл елде газет шығару ісі 17 ғасырда пайда

болып, 1604 жылы алғашқы газет «Газет франсуаз» жарық көрді. Артынша

«Француз меркурийі» (1611 жылы) дүниеге келді.

1631 жылы Теофраст Ренодо негізін салған «Газет» апталық газеті

ақпараттарының жан –жақтылығымен, əдеби деңгейінің жоғарылығымен,

ұзақ уақыт үзбей шығып тұрғандығымен ерекшеленеді. Əлемдегі ең алғашқы

журнал «Журнал де саван» деген етпен 1665 жылы Францияда дүниеге

келген. Соның ізінше, 1672 жылы жарық көрген «Меркюр галан»

журналындағы тақырыптардың жан – жақтылығы, формаларының

əртүрлілігі, кейбір жанрлардың ұшырасып қалуы - қазіргі журналдарға

ұқсайды. Франция баспасөз тарихындағы алғашқы жекеменшік журнал Пьер

де Шамблен де Маривоның иелігінде «Спектатэр ырансэ» (1722 жылы) деген

атпен дүниге келген. Ал алғашқы күнделікті газет «Журнал де Пари» (1777

жылы) жарық көрген тұста, Парижде 27 газет шығып тұрған.

1629 жылы король Людовик 13 цензура туралы заң шығаруы баспасөздің

дамуына тежеу болды. Бұл заң бойынша полиция мен цензордың

рұқсатынсыз ештеңе басылмайтын еді. Дінге, корольге, мемлекетке қарсы

дүниелердің басылуына қатаң тиым салынды. 1660-1756 жылдар

аралығында «Баспасөздегі қылмысты істері» бойынша 869 адам

(журналистер, баспаханашылар, кітап сатушылар) Бастилияда болып қайтты.

Ал баспасөзде жіберген кемшіліктері, кіəналары үшін қлім жазасына кесу ісі

Францияда 18 ғасырдың соңына дейін жалғасты.

Француз баспасөзінің «жасанды тарихына» Ұлы Француз революциясы (1789

– 1799 ж.ж.) өзгеріс əкелді. Журналистика – қоғамдық пікірдің мінберіне

айналып, революциялық – демократиялық қалыптасты.

Революция нəтижесінде «Адам правосы жөнідегі декларация» (1791)

қабылжанып, алғашқы француз конституциясы өмірге келді. Бұл құжаттарда

адам құқының асыл қасиеттері –сөз, ой бостандығына шек

қойылмайтындығы жарияланды. Əртүрлі саяси бағыттағы басылымдардың

саны өсті. Революцияға дейін 27 газет шыққан болса, 1789 жылдың екінші

жартысында газет саны – 250 –ге дейін өсіп, ал 1790 жылы 350-ге жетті.

Газеттердің көпшілігін революция көсемдері, саяси қайраткерлер басқарды.

Виктор Рикети Мирабо «Эта жанеро», «Курь еде прованс» газеттерін, Жак

пьер Бриссо «Патриот франсе» газетін шығарды. Ал «Револьюсьон де

Франс», «Вье Корделье» газеттерін Камиль Демулен басқарды. Ал Жан Поль

Мараттың «Ами дю пеплі» көпшілікке танымал болып, ықпалды газеттердің

біріне айналды.

Француз революциясы тек Францияда ғана емес, Еуропа тарихында да жаңа

кезеңнің ашылуына жол ашты. Ескі режимді жоя отырып, адам құқы

декларациясының принциптерін жүзеге асыратын саяси партияладың өмірге

келуіне себепші болды.

Осы кезеңде саяси басылымдар қалыптасып, баспасөздің «шынайы» бейнесі

айқандала бастады. Баспасөздің беделі күн санап өсті. Бұндай өзгерісті көріп,

көңілі марқайған К.Демулен: «бқранғы режим тұсындағы листоктар тек ауа –

райын жазатын. Бүгінгі журналистер – қоғамды билеушілер. Олар

əшкерелейді, ақтайды, талқылайды, бір сөзбен айтқанда, басқарады. Газет –

таң шуағымен арайландыратын күн іспеттес» - деп тебіренді.

1789 жылы журналистикада баспасөз еркіндігі туралы пікірлер сөз бола

бастады. 1789 жылдың 10 сəуірінен бастап Бриссо былайша түсіндіреді:

«Революцияның алғашқы жалдарында брошюралар көбейгенімен, ол кез –

келген адамның қолына тие бермейтін. Сондықтан, бағасы ортанқол, сыртқы

пішімі тартымды, революцияның бағыт –бағдарын жан – жақты түсіндіретін

саяси газет керек».

Бриссо газетімен бір мезгілде Мирабоның «Генерал штатының газеті»

басылымы шыға бастайды. Кейіннен билік басындағылар бұл басылымның

шығуына тиым салған. Үкіметтің бұл шешіміне халық наразы болды. Бриссо

газетін шығаруды біраз уақытқа тоқтатты. Ал Мирабо болса, депутат ретінде

өз сайлаушыларына есеп беруді бетке ұстай отырып, «Граф Мирабоның өз

сайлаушыларына хаты» деген атаумен, 1789 жылдың 10 мамырынан бастап

өз басылымын шығаруды жалғастыра береді. 10 мамыр мен 25 шілде

аралығында Мирабо газетінің 19 нөмірі жарық көреді. Мирабо газеттің соңғы

нөмірін Бастилияны алған күнгі жеңіске арнады.

Бастилия алынғаннан кейін, саяси баспасөз жолындағы кедергілер біртіндеп

жойылды. Бір газеттен кейін бір газет өмірге келіп жатты. Барефтің

басшылығымен дүниеге келген газет «Восход» газетінің 350 саны жарық

көрді. Мирабо бірнеше жақтастарымен «Курьера прованса» газетін шығарды.

Олар ұлттық мəжіліс жиылыстарына қатысып, қызықты мəліметтерді қалт

жібермей, есептің хаттамасын жазып алып, газетке басқан. Мирабо газеті тек

Парижде ғана емес, шет аймақтарда да сұранысқа ие, өтімді, беделді

басылым болды.

Осы кезде Фреронның редакторлығымен жарық көрген «Халықтық трибуна»

газетінде Ж.Б.Мараттың мақалалары басылып тұрды.

Брисонның газеті де қайта басылып тұрды. Егер 1788 жылы 60 басылым ғана

шығып тұрса, 1789 – 1792 жылдар арлығында 500 басылым дүниеге келді.

Баспасөздің дамуы саяси жағдайға байланысты еді. Францияда 1815 жылы

полиграфия ісінде жаңа технология қолданыла бастады. Оған дейін бəрі

қолмен басылған. Газеттің редакторы да, баспагері де, сатушысы да бір - ақ

адам болды. Типография əлсіз болғаны соншалықты, бір тəулікте 3 мың дана

ғана басылған.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана 10 мың данаға жетті.

Француз баспасөзінің алтын ғасыры (1870 – 1914 жылдар) капиталстік

баспасөздің қарқынды дамуына байланысты болды, енді газет журналдар ірі

өндіріске айналды. 1870 – 1880 жылдар аралығында француз мерзімді

баслымдарының саны 900 - ден 2500 - ге жетті.

Екінші дүниежүзілік соғыс кезінде француз халқы тəуелсіздігін, өз

бостандығын қорғау жолында шетел оккупанттарына қарсы ұлт - азаттық

соғысын жариялады. Ал француз журналистері бір - бірімен жауласқан екі

топқа бөлінді. «Үлкен баспасөздің» көпшілік басылымдары Францияға көр

қазушылар жағында болды. Бұған күнделікті «Тан», «Эко де Пари», «Пети

паризьен », «Матьен» газеттерін жатқызуға болады. Ал екінші топта азаттық

үшін күресушілерді қолдаған басылымдар еді. Бұл топтың көшбасшысы -

француз коммунистік партиясының басылымы «Юманите» газеті болды

(1940 – 44 жылдары «Юманите» газетінің жасырын 400 номері шақты).

«Юманите» кейіннен коммунистік партияның беделді органына айналды.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана он мыңға жетті.

**«Франс Пресс» ақпарат агенттігі.** «Франс Пресс» əлемдік ақпарат

агенттігінің ішіндегі ең ірісі. Коммерциялық кəсіпорын, француз өкіметі

қаржылай көмектесіп отырады. Ол 1944 жылы бұрынғы Гавас агенттігінің

негізінде құрылды. «Франс Прессті» əкімшілік кеңесі басқарады. Агенттік

орталығы Парижде орналасқан. «Франс Пресстің» абонеттері: Франция

үкіметі, мемлекеттік мекемелер, 12 мың газет, журнал, жүздеген радио,

телестанциялар, фирмалар, банкілер, туристік ұйымдар.

Өз жазушыларын саяси, экономикалық, спорттық, қаржылық, діни, мəдени

хабарлармен əрі фотосуреттермен қамтамасыз етеді. Агенттік күніне өз

каналдары бойынша 600 мың сөз таратады. 125 елде тілшілер қосыны жұмыс

істейді. Əлемдік ақпарат агенттіктерімен хабар алмасып тұрады.

«Франс Прессте» француз, ағылшын, неміс, португал, араб тілдерінде хабар

тарату жолға қойылған. Агенттіктің француз тіліндегі қызметі Францияны,

Еуропаны, Африка елдерін, Канаданы қамтиды. Ағылшын редакциясы АҚШ

қа, Ұлыбританияға, Канадаға, Австралияға, Индияға, Пəкістанға, Африкаға

ақпарат таратады.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі барлық саладағы ақпараттарды қамтуға

тырысады. Саясат, дипломатиялықт қарым қатынастар, экономика, сонымен

қатар, күнделікті болып жатқан мəдени жəне спортттық шаралар, кино жəне

театр жаңалықтары агенттік журналистерінің назарынан тыс қалмайды.

Мəселен, 1953 жылы Сталиннің өлімі туралы, 1997 жылы Диана

ханшайымның қайғылы қазасы жөнінде ақпаратты «Франс \_\_"$Ё§ҐROJПресс» агенттігі

төрткүл дүниеге бірінші болып жеткізді. «Франс Пресс» ақпарат қызметі осы

тектес сенсациялар арқылы əрдайым өзінің «əлемдік ақпарат агенттігі» деген

мəртебесін жоғалтпауды көздейді. Сондай ақ, аталған ақпарат агенттігінің

журналистері СССР ыдыраған уақытта алғашқылардың бірі болып,

М.Горбачевтың Қара теңіз жағалалауында отбасымен демалып жатқан

жерінен сұхбат алған болатын. Папа Иоанан Павел біріншінің өлімін,

Маоның өлімі туралы, Раббин Ицкахаға жасалған қастандық туралы

ақпараттар алғаш рет осы агенттік таспасынан жарияланған.

Агенттіктің негізгі аудиториясы француз тілді Африка елдері. Бірак бұл

елдердің əлеуметтік жағдайы төмен болғандықтан, түсетін пайда шамалы.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі үшін пайданың негізгі көзі Жапония.

Жапония Францияның ақпарат кеңістігінде қаржылық айналым жағынан

бірінші орында. Ал екінші орынды Латын Америкасы иеленіп отыр. 1969

жылдан бері жаңалықтарын араб тілінде тарата бастаған «Франс Пресс»

ақпарат агенттігінң жаңалықтары Араб елдерінің бұқаралық ақпарат

құралдары үшін алдыңғы орында. Бірақ, бүгінгі таңда бұл аймақтың да

ақпарат кеңістігін əлемдік «Рейтер» мен «Ассошиэтед Пресс» сияөты ірі

ақпарат агенттіктері жпулап алуда. Ол себепті осы агентіктер арасында қатаң

бəсекелтік орын алған. «Франс Пресс» ақпарат агенттігі «Рейтер» агенттігі

сияқты экономикалық жəне қаржылық ақпараттар саласындағы қызметін

жоғары деңгейге жеткізе алмағандықтан, кемшін тұстары баршылық.\_\_

**№13 дəріс**

**Франция баспасөзі**

1470 жылы Франциядағы алғашқы баспаханалар ашылып, өзінің бастапқы

өнімдерін бере бастады. Ал бұл елде газет шығару ісі 17 ғасырда пайда

болып, 1604 жылы алғашқы газет «Газет франсуаз» жарық көрді. Артынша

«Француз меркурийі» (1611 жылы) дүниеге келді.

1631 жылы Теофраст Ренодо негізін салған «Газет» апталық газеті

ақпараттарының жан –жақтылығымен, əдеби деңгейінің жоғарылығымен,

ұзақ уақыт үзбей шығып тұрғандығымен ерекшеленеді. Əлемдегі ең алғашқы

журнал «Журнал де саван» деген етпен 1665 жылы Францияда дүниеге

келген. Соның ізінше, 1672 жылы жарық көрген «Меркюр галан»

журналындағы тақырыптардың жан – жақтылығы, формаларының

əртүрлілігі, кейбір жанрлардың ұшырасып қалуы - қазіргі журналдарға

ұқсайды. Франция баспасөз тарихындағы алғашқы жекеменшік журнал Пьер

де Шамблен де Маривоның иелігінде «Спектатэр ырансэ» (1722 жылы) деген

атпен дүниге келген. Ал алғашқы күнделікті газет «Журнал де Пари» (1777

жылы) жарық көрген тұста, Парижде 27 газет шығып тұрған.

1629 жылы король Людовик 13 цензура туралы заң шығаруы баспасөздің

дамуына тежеу болды. Бұл заң бойынша полиция мен цензордың

рұқсатынсыз ештеңе басылмайтын еді. Дінге, корольге, мемлекетке қарсы

дүниелердің басылуына қатаң тиым салынды. 1660-1756 жылдар

аралығында «Баспасөздегі қылмысты істері» бойынша 869 адам

(журналистер, баспаханашылар, кітап сатушылар) Бастилияда болып қайтты.

Ал баспасөзде жіберген кемшіліктері, кіəналары үшін қлім жазасына кесу ісі

Францияда 18 ғасырдың соңына дейін жалғасты.

Француз баспасөзінің «жасанды тарихына» Ұлы Француз революциясы (1789

– 1799 ж.ж.) өзгеріс əкелді. Журналистика – қоғамдық пікірдің мінберіне

айналып, революциялық – демократиялық қалыптасты.

Революция нəтижесінде «Адам правосы жөнідегі декларация» (1791)

қабылжанып, алғашқы француз конституциясы өмірге келді. Бұл құжаттарда

адам құқының асыл қасиеттері –сөз, ой бостандығына шек

қойылмайтындығы жарияланды. Əртүрлі саяси бағыттағы басылымдардың

саны өсті. Революцияға дейін 27 газет шыққан болса, 1789 жылдың екінші

жартысында газет саны – 250 –ге дейін өсіп, ал 1790 жылы 350-ге жетті.

Газеттердің көпшілігін революция көсемдері, саяси қайраткерлер басқарды.

Виктор Рикети Мирабо «Эта жанеро», «Курь еде прованс» газеттерін, Жак

пьер Бриссо «Патриот франсе» газетін шығарды. Ал «Револьюсьон де

Франс», «Вье Корделье» газеттерін Камиль Демулен басқарды. Ал Жан Поль

Мараттың «Ами дю пеплі» көпшілікке танымал болып, ықпалды газеттердің

біріне айналды.

Француз революциясы тек Францияда ғана емес, Еуропа тарихында да жаңа

кезеңнің ашылуына жол ашты. Ескі режимді жоя отырып, адам құқы

декларациясының принциптерін жүзеге асыратын саяси партияладың өмірге

келуіне себепші болды.

Осы кезеңде саяси басылымдар қалыптасып, баспасөздің «шынайы» бейнесі

айқандала бастады. Баспасөздің беделі күн санап өсті. Бұндай өзгерісті көріп,

көңілі марқайған К.Демулен: «бқранғы режим тұсындағы листоктар тек ауа –

райын жазатын. Бүгінгі журналистер – қоғамды билеушілер. Олар

əшкерелейді, ақтайды, талқылайды, бір сөзбен айтқанда, басқарады. Газет –

таң шуағымен арайландыратын күн іспеттес» - деп тебіренді.

1789 жылы журналистикада баспасөз еркіндігі туралы пікірлер сөз бола

бастады. 1789 жылдың 10 сəуірінен бастап Бриссо былайша түсіндіреді:

«Революцияның алғашқы жалдарында брошюралар көбейгенімен, ол кез –

келген адамның қолына тие бермейтін. Сондықтан, бағасы ортанқол, сыртқы

пішімі тартымды, революцияның бағыт –бағдарын жан – жақты түсіндіретін

саяси газет керек».

Бриссо газетімен бір мезгілде Мирабоның «Генерал штатының газеті»

басылымы шыға бастайды. Кейіннен билік басындағылар бұл басылымның

шығуына тиым салған. Үкіметтің бұл шешіміне халық наразы болды. Бриссо

газетін шығаруды біраз уақытқа тоқтатты. Ал Мирабо болса, депутат ретінде

өз сайлаушыларына есеп беруді бетке ұстай отырып, «Граф Мирабоның өз

сайлаушыларына хаты» деген атаумен, 1789 жылдың 10 мамырынан бастап

өз басылымын шығаруды жалғастыра береді. 10 мамыр мен 25 шілде

аралығында Мирабо газетінің 19 нөмірі жарық көреді. Мирабо газеттің соңғы

нөмірін Бастилияны алған күнгі жеңіске арнады.

Бастилия алынғаннан кейін, саяси баспасөз жолындағы кедергілер біртіндеп

жойылды. Бір газеттен кейін бір газет өмірге келіп жатты. Барефтің

басшылығымен дүниеге келген газет «Восход» газетінің 350 саны жарық

көрді. Мирабо бірнеше жақтастарымен «Курьера прованса» газетін шығарды.

Олар ұлттық мəжіліс жиылыстарына қатысып, қызықты мəліметтерді қалт

жібермей, есептің хаттамасын жазып алып, газетке басқан. Мирабо газеті тек

Парижде ғана емес, шет аймақтарда да сұранысқа ие, өтімді, беделді

басылым болды.

Осы кезде Фреронның редакторлығымен жарық көрген «Халықтық трибуна»

газетінде Ж.Б.Мараттың мақалалары басылып тұрды.

Брисонның газеті де қайта басылып тұрды. Егер 1788 жылы 60 басылым ғана

шығып тұрса, 1789 – 1792 жылдар арлығында 500 басылым дүниеге келді.

Баспасөздің дамуы саяси жағдайға байланысты еді. Францияда 1815 жылы

полиграфия ісінде жаңа технология қолданыла бастады. Оған дейін бəрі

қолмен басылған. Газеттің редакторы да, баспагері де, сатушысы да бір - ақ

адам болды. Типография əлсіз болғаны соншалықты, бір тəулікте 3 мың дана

ғана басылған.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана 10 мың данаға жетті.

Француз баспасөзінің алтын ғасыры (1870 – 1914 жылдар) капиталстік

баспасөздің қарқынды дамуына байланысты болды, енді газет журналдар ірі

өндіріске айналды. 1870 – 1880 жылдар аралығында француз мерзімді

баслымдарының саны 900 - ден 2500 - ге жетті.

Екінші дүниежүзілік соғыс кезінде француз халқы тəуелсіздігін, өз

бостандығын қорғау жолында шетел оккупанттарына қарсы ұлт - азаттық

соғысын жариялады. Ал француз журналистері бір - бірімен жауласқан екі

топқа бөлінді. «Үлкен баспасөздің» көпшілік басылымдары Францияға көр

қазушылар жағында болды. Бұған күнделікті «Тан», «Эко де Пари», «Пети

паризьен », «Матьен» газеттерін жатқызуға болады. Ал екінші топта азаттық

үшін күресушілерді қолдаған басылымдар еді. Бұл топтың көшбасшысы -

француз коммунистік партиясының басылымы «Юманите» газеті болды

(1940 – 44 жылдары «Юманите» газетінің жасырын 400 номері шақты).

«Юманите» кейіннен коммунистік партияның беделді органына айналды.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана он мыңға жетті.

**«Франс Пресс» ақпарат агенттігі.** «Франс Пресс» əлемдік ақпарат

агенттігінің ішіндегі ең ірісі. Коммерциялық кəсіпорын, француз өкіметі

қаржылай көмектесіп отырады. Ол 1944 жылы бұрынғы Гавас агенттігінің

негізінде құрылды. «Франс Прессті» əкімшілік кеңесі басқарады. Агенттік

орталығы Парижде орналасқан. «Франс Пресстің» абонеттері: Франция

үкіметі, мемлекеттік мекемелер, 12 мың газет, журнал, жүздеген радио,

телестанциялар, фирмалар, банкілер, туристік ұйымдар.

Өз жазушыларын саяси, экономикалық, спорттық, қаржылық, діни, мəдени

хабарлармен əрі фотосуреттермен қамтамасыз етеді. Агенттік күніне өз

каналдары бойынша 600 мың сөз таратады. 125 елде тілшілер қосыны жұмыс

істейді. Əлемдік ақпарат агенттіктерімен хабар алмасып тұрады.

«Франс Прессте» француз, ағылшын, неміс, португал, араб тілдерінде хабар

тарату жолға қойылған. Агенттіктің француз тіліндегі қызметі Францияны,

Еуропаны, Африка елдерін, Канаданы қамтиды. Ағылшын редакциясы АҚШ

қа, Ұлыбританияға, Канадаға, Австралияға, Индияға, Пəкістанға, Африкаға

ақпарат таратады.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі барлық саладағы ақпараттарды қамтуға

тырысады. Саясат, дипломатиялықт қарым қатынастар, экономика, сонымен

қатар, күнделікті болып жатқан мəдени жəне спортттық шаралар, кино жəне

театр жаңалықтары агенттік журналистерінің назарынан тыс қалмайды.

Мəселен, 1953 жылы Сталиннің өлімі туралы, 1997 жылы Диана

ханшайымның қайғылы қазасы жөнінде ақпаратты «Франс \_\_2 а Пресс» агенттігі

төрткүл дүниеге бірінші болып жеткізді. «Франс Пресс» ақпарат қызметі осы

тектес сенсациялар арқылы əрдайым өзінің «əлемдік ақпарат агенттігі» деген

мəртебесін жоғалтпауды көздейді. Сондай ақ, аталған ақпарат агенттігінің

журналистері СССР ыдыраған уақытта алғашқылардың бірі болып,

М.Горбачевтың Қара теңіз жағалалауында отбасымен демалып жатқан

жерінен сұхбат алған болатын. Папа Иоанан Павел біріншінің өлімін,

Маоның өлімі туралы, Раббин Ицкахаға жасалған қастандық туралы

ақпараттар алғаш рет осы агенттік таспасынан жарияланған.

Агенттіктің негізгі аудиториясы француз тілді Африка елдері. Бірак бұл

елдердің əлеуметтік жағдайы төмен болғандықтан, түсетін пайда шамалы.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі үшін пайданың негізгі көзі Жапония.

Жапония Францияның ақпарат кеңістігінде қаржылық айналым жағынан

бірінші орында. Ал екінші орынды Латын Америкасы иеленіп отыр. 1969

жылдан бері жаңалықтарын араб тілінде тарата бастаған «Франс Пресс»

ақпарат агенттігінң жаңалықтары Араб елдерінің бұқаралық ақпарат

құралдары үшін алдыңғы орында. Бірақ, бүгінгі таңда бұл аймақтың да

ақпарат кеңістігін əлемдік «Рейтер» мен «Ассошиэтед Пресс» сияөты ірі

ақпарат агенттіктері жпулап алуда. Ол себепті осы агентіктер арасында қатаң

бəсекелтік орын алған. «Франс Пресс» ақпарат агенттігі «Рейтер» агенттігі

сияқты экономикалық жəне қаржылық ақпараттар саласындағы қызметін

жоғары деңгейге жеткізе алмағандықтан, кемшін тұстары баршылық.\_\_

**Пəннің аты: Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала 2-курс.**

**Лектор: оқытушы** Мухамедиева Н.Б

**№14 дəріс**

Италия журналистикасының терең тарихына үңілер болсақ, ол өз

бастауларын ежелгі Рим шежірелерінен алады. Рим қалыптасқан күннен

бастап айтулы оқиғаларды бейнелеп отырған бұл шежірелерді жылдық

қолжазба газет ретінде де қарастыруға болады. Бұдан кейін мерзімді шығып

тұрған «Акта публика», яки «Қоғамдық істер» газеті оқырмандарын Рим

сенатындағы жағдайлардан хабардар етіп тұрды. «Акта дьюрна попули

романи» («Рим халқының күнделікті істері») қолжазба газеті күнделікті

шығып тұрды: мемлекет өмірінен, қоғамдық жағдайлардан, соғыс

жағдайларынан мәліметтер беріп тұрған. Бір кездері Цезарьдың жарлығымен

«Комментариус рерум новариум» («Жаңа оқиғалар» туралы жазбалар) атты

газеті жарық көрген. Бір қызығы, бұл апталық газетті 300 құл көшіріп

жазған. Ал, газеттің тиражы он мың данаға жеткен. Бұлардың барлығы сайып

келгенде, газеттерге ұқсас мерзімді публикациялардың қолжазба жиынтығы

десек орынды болады. Осы мәселе төңірегінде зерттеуші Э.Атеннің

«...Әрине, публикация мен газет мағынасы арасында үлкен дистанция жатыр»

- деген пікірін ескеру керек. Дегенмен де, бұл екеуінің арасындағы бір

тектілікті жоққа шығаруға болмайды.

Италиядағы баспаханалық тәсілмен басылған алғашқы шығарма

Цицеронның арнауы (1468 жылы) болған. Осыдан кейін, кітап басу ісі елдің

бар өңіріне тарай бастады. Болоньяда – 1471 жылы, Генуя мен Туринде –

1474 жылы, Палермодо – 1477 жылы қалалық баспаханалар жұмыс істей

бастады. Сөйтіп, ХVІ ғасырдың басында Италияның кішігірім қалаларының

өзінде баспаханалар болған.

Италияның алғашқы мерзімді басылымдарына тән ерекшелік – сол

кездегі елдің ішкі мәселелеріне араласпады. Бұл тақырып аясында еш

пікірлер мен ойлар айтылмаған, жазылмаған. ХVІІІ ғасырдың басында

шығып тұрған «Каффе» («Кофейня») журналының, Гоццидің

энциклопедиялық сипаттағы «Оссерваторе» («Бақылаушы»)

басылымдарының баспасөз тарихындағы орны айрықша. Себебі, бұл

басылымдар халыққа білім тарату аумағында ауқымды жұмыс атқарды.

Тарих беттерін ақтарар болсақ, барлығымызға белгілі қайта өрлеу

дәуірінің аяғында, яки 1780-1870 жылдары, Италия халқының Австрия мен

испан үстемшілігіне қарсы ұлт-азаттық қозғалысы басталды. Осы кезде

Италия бірнеше бөлікке бөлінген артта қалған ел қатарында еді.

Республикалық идеология негізінде «Оссерваторе делла репубблика

итальяна», «Коррьере милано» күнделікті газеттері шыға бастады. Алайда,

реставрациямен бірге бұрынғы тәртіп қайта орнады. Баспасөз бостандығы

жойылып, баспасөз тағы да құлдық жағдайға түсті. Цензура баспасөзді

бақылауға алды, нәтижесінде саясатқа араласуға қатаң тыйым салынды.

Дегенмен де, осындай кедергілерге қарамастан, ғылыми, әдеби басылымдар

Италияның тұтастығын қалпына келтіру мәселесін қайтадан көтерді, саяси

бостандықты аңсады, бірақ аса сақтықпен, жұмсартып айтуға бейімделді. Ал,

қалған басылымдардың көпшілігі жеңіл-желпі тақырыптарды төңіректеді.

Цензурадан имікпей, батыл жазған патриоттық-республикалық

басылымдар еді. Олар заңсыз шыққанымен, ел арасында кеңінен таратылды.

Дж.Мадзинидің «Дей э пополо» («Құдай және халық»), «Джустициа э

либертасы» («Шындық және еркіндік») осындай бағыттағы басылымдар.

Италия газеттері француз және ағылшын үлгісінде қалыптасса да,

таралу ауқымы жағынан көп артта. Бұлай деуге нақтылы дәйектер бар.

Мәселен, өткен ғасырдың соңында Италиядағы таралымы жоғары газет –

миландық «Секоло», яки «Ғасыр» еді. Ол 100-120 мың данамен шығып

тұрған. Ал, бұл тұста Англия мен Францияның газеттерінің тиражы 1млн-ға

жеткен. Екінші орынды миландық «Коррьера делла сера» («Кешкілік почта»

- таралымы 90 мың) газеті иемденді. Алайда, Италия газеттері денінің орташа

таралымы бес мыңнан аспады.

Жоғарыда айтып өткен, 90 мың таралыммен шыққан «Коррьера делла

сера» газеті ағайынды Луиджи және Альберто Альбертинилар басқарған

жылдары, яғни 1900-1925 жылдары оқырмандар арасында үлкен сұранысқа

ие болып, таралымы миллионға жеткен. Луиджи Альбертини

публицистикасы Италия журналистикасы тарихында ауыз толтырып

айтарлықтай орын алады. Себебі, газетте әрқашан қоғамдағы болып жатқан

оқиғалар сол күйінде, ащы шындық түрінде айтылды. Алайда, билік

басындағыларға газеттің ұстанымы ұнамағандықтан, ағайынды

Альбертинилар бұл басылымнан кетуге мәжбүр болды. 1925 жылдан бастап

«Коррьера дела сера» газеті ірі өндіріс иесі Креспи әулетінің бақылауында

болады.

Фашистік үстемдік кезінде (1922-1945 жылдары) Италия

журналистикасы үзіліссіз дамыды. Демократиялық басылымдар жасырын

таратылды. Антифашистік күресте 1942 жылы жарық көрген «Унита»

(«Бірлік») газеті өте маңызды рөл атқарған. Басылым он жеті жыл бойы

үзбей шығып тұрды. Ал, 1944 жылы Италия коммунистік партиясының

теориялық және саяси органы «Ринашита» апталық журналы жарыққа

шықты. 1946 жылы Италия Республика болып жарияланып, саяси негізі

көппартиялық болып табылатын буржуазиялық даму жолына түсті. Екі

жылдан соң баспасөз туралы заң қабылданды: сөз бостандығын алып келді,

сонымен қатар, бостандықпен бірге «жалған, асыра сілтеген хабарлар

таратып, қоғамдық тәртіпті бұзуға итермелейтіндерге» заңмен тежелу

қойылды. Заң қатал сақталды, деректерге сүйенсек, дәл осы уақыттарда,

«Мемлекеттік құрылымды мұқатып, ресми тұлғаларды әшкерелегені» үшін:

1956 жылы – 350, ал 1957 жылы – 550 журналист сотқа тартылған. 1950

жылдардың аяғында Италияда әр түрлі саладағы 90 күнделікті газет пен 500-

ге жуық мерзімді басылымдар шығып тұрды. Күнделікті газеттердің 3\2

бөлігі халық тығыз орналасқан солтүстік аймақта шығады. Италияның басқа

мерзімді басылымдарымен салыстырғанда, күнделікті газеттердің даму

деңгейі төменірек. Күнделікті газеттердің таралымы орта қалыптан

көтерілмейді. 76 басылымның 6-250 мың тиражбен, 10-200-500 мың

тиражбен, 46-50 мың тиражбен таралады. Соған қарамастан, Италия Спорт

газеттер шығарудан Испаниядан кейін екінші орында. «Гадзетта делла

спорт», «Коррьера делло спорт», «Туттоспорт» газеттерінің таралымы

жоғары. Бұлар тираж жағынан ұлттық газеттерден ғана қалыс қалады.

Италияда газет пен журналдар арасындағы үлес салмағы айтарлықтай.

Газет оқырмандары – 41,1% құраса, журнал оқырмандары – 69,5%. Италия

журнал шығаруда алдыңғы мемлекеттер санатында.

**Газет саласы**

Италиядағы күнделікті баспасөз 60-70 жылдары дағдарысқа ұшырап, тек

80-ші жылдары ғана аяғынан тік тұрып: жарты жылға жуық тоқыраудан

кейін, газеттердің таралымы 5 миллионға жетті. Дәл осы көрсеткіштен кейін

ғана, күнделікті басылымдардың болашағына деген сенім ұлғая түсті.

Газеттер он жылға жуық тұрақты даму үстінде болды, 1990 жылдың соңында

күнделікті газеттердің бір күнгі таралымы 9,713 мыңға жетті.

Дегенмен, Италия 80-ші жылдары газет ісінде көптеген жетістіктерге

жетсе де, газет шығару жағынан алдыңғы қатарлы елдер дәрежесіне жете

алмады. 1993 жылы Италия әр 1000 адамға 111 дана газет шығарып,

Еуропадағы артта қалған елдер қатарында қалып қойды. Бұл артта

қалушылықтың басты екі себебі болды: біріншіден, елде шығатын газеттер

саны аз. Мәселен, 1905 жылы газеттердің қатары көбейіп, 150-ге жетсе,

қалған уақыттары 70-90-нан аспады. Бұл көрсеткіш тек 1946 жылы 136-ға

көтерілді. Екіншіден, елдегі газеттер тиражы шағын. Мәселен, 1993 жылы 41

газеттің тиражы 50 мыңнан аспаса, 25 газеттің тиражы 200 мыңға жетпеді,

тек 13 газеттің ғана тиражы 200 мыңға жетіп жығылды.

Сонымен қатар, Италияның оңтүстік және солтүстік аймақтарындағы

газет саны әрқилы. 1990 жылы солтүстікте 45 газет шықса, ал оңтүстікте

бар-жоғы 15 газет ғана жарық көрген. 90-шы жылдардың басында

ақпараттық газеттердің арасынан аймақтық 7 газет ұлттық газеттер деңгейіне

көтерілді.

1876 жылдан Миланда шығатын «Коррьера делла сера» газеті бұл елдегі

беделді басылымдардың бірі. Соғыстан кейінгі жылдары ХДП саяси билік

тұғырында мығым тұрған тұста «Коррьера делла сера» билік басындағыларға

қолдау көрсетіп, өтімді болды.

1970-80 жылдары экономикалық журналистиканың негізін қалаушы,

қаламы жүйрік Эудженио Скальфари халықтың назарын бірден аударған

«Репубблика» атты газетті дүниеге әкелді. Газет ерекшелігі: таблоидтық

форматта, тақырыптары айшықты болды, ұжымда тек талантты, жігерді

журналистер топтасты, сонымен қатар дәстүрлі Италия газеттерінен өзгеше,

бағасы орташа, сапалы басылым болды. Э.Скальфари өзіндік бет-бейнесі бар

газет шығаруды мақсат тұтты. Әуелде 100 мың тиражбен шыққан газет

тиражы күн санап өсті. «Репубблика» бірден елдегі саяси күрестердің

ортасында болды. Ал, 80-ші жылдардың ортасында «Репубблика» газеті

билік басындағылар санасатын, ұлттық басылымға айналды. Сондықтан,

«Репубблика» қазір оңшыл да, солшыл да, центрист те емес, басқарушы

топтың либералды газеті санатында. Тіпті, Италияның ақпараттар әлемін

«Репуббликасыз» елестету мүмкін емес.

Келесі беделді басылым, 1861 жылдан бері шығып келе жатқан «Стампа»

ұлттық газеті. Бұл басылым алдыңғы екі лидердің жарысына

қатыспағанымен, алыстан демі білініп тұрады. «Стампа» өзінің

ақпараттарының жан-жақтылығымен, кәсіптік деңгейінің жоғарылығымен,

ақпараттарды беруде объективтілігімен ерекшеленеді. Ықпалдылығы

жағынан «Стампа» еш газеттен кем түспейді.

􀀹 Италияда газеттерге қарағанда журнал саласы жақсы дамыған. Сан

жағынан да, таралымы жағынан да журналдар жоғарғы орында. Соңғы

жылдардағы деректер бойынша 10,683 журнал шығарды. Саяси

сипаттағы, әдеби, тарихи, кәсіподақтың, тамақтану саласына арналған,

діни және философиялық журналдар молынан шығады. Ақпараттық,

иллюстрациялық апталықтар, әйелдер мен балалар журналы,

католиктік басылымдар, автоәуесқойлар басылымдары, апталықтар

итальяндықтар арасында өтімді. Ақпараттық апталықтардың бетке

ұстарлары: «Панорама» мен «Эспрессо» (бір-бірімен бәсекелес) және

Берлускони есімді журналистің шығаратын «Эпока» апталығы.

Иллюстриациялы апталықтар: «Дженте»; «Оджи» - сыртқы көзге

тартымды, журналистік шеберлік деңгейінің жоғарылығын көрсететін

апталық. Аяғынан тұрғызған – Эдилио Рускони. 1955 жылы журнал

таралымы миллионға жетеді. 50 жыл ішінде 2500 номірі жарық көріп,

онда 84,600 мақала басылса, 173,478 ақ-қара түсті, 81,029 түрлі-түсті

фото жарияланған екен. «Оджи» журналы Италиядан басқа 62 елге

тарайды: Канададан Австралияға дейінгі, Исландиядан Оңтүстік

Африкаға дейінгі аралықты қамтиды. Аталмыш журналдардан басқа

жағажайда дем алып жатқандарға арналған көңіл-көтеру мақсатында

шығатын «Новелла 2000» атты журнал шығып тұрады. Ел арасында

оны «Итальян өсек-аяңының ресми органы» деп атап кеткен.

**Радио жайлы бірер сөз**

Еуропа елдерінің көпшілігі сияқты, 20-жылдардың басында дүниеге

Италия радиохабары бірден мемлекеттік монополияға айналды. Жаңадан

пайда болған ақпарат құралының кең тынысын байқаған үкімет әуелі жеке

хабар тарату қоғамдарының, одан кейін РАИ-ды (Радиотелевизионе

Итальяно) бақылауға алды.

Радиохабарының дамуы Италия тарихының қаралы күндеріне дөп

келді. Бұл кезде үкіметті Муссолини бастаған алауыздар басып алған еді.

Олар радионы қаржымен қамтамасыз ете отырып, оның барлық билігін

қолына алды. Бағдарламаның жалпы бағытын ғана емес, мазмұнын да

анықтап отырды. Одан кейін БАҚ христиан-демокраиялық партияның

қолына көшті. Италия радиосы мен теледидары акционерлік қоғамы әсіре

күштер уысында болды. Алайда, әр түрлі саяси күштер, жұртшылық,

алдыңғы қатарлы топтар радио мен теледидарға өзгеріс енгізу туралы

ұсыныс айтудан танбады. Соның арқасында, Италия парламенті 1975 жылы

РАИ жөніндегі заң қабылдады. Сөйтіп, христиан-демократтардың

үстемдігінен арылған РАИ көптеген өзгерістерге ұшырады.

Соның нәтижесінде, екі жаңа дербес телебағдарлама, үш

радиобағдарлама пайда болды. Әрбір бағдарламаның ішінде өз ақпараттық

тәуелсіз редакциясы болды. Ақпараттық хабарлар көлемі ұлғайды, оқиғалар

көлемі кеңейді, тікелей хабарлар көбейді.

«Қоғамдық қызметі» өзгеру жөніндегі айтыспен бір мезгілде тәуелсіз

жеке хабарлар туралы да талаптар да айтыла бастады.

1974 жылы тұңғыш рет Болоньеде алғашқы жеке радиостанция пайда

болумен қатар, бұл құбылыс кең етек алып кетті. Соның нәтижесінде, Италия

радиотелестанциялары жан басына шаққанда АҚШ-тан озып кеті.

РАИ-дың үш бағдарламасының екеуі бастапқы қалпынан өзгеріп, кең

көлемді хабар таратса, үшіншісі – мәдени ағартушылық бағдарламасы

«дайындығы бар аз топқа» бағыштайды. Әйтсе де, үш бағдарлама өзіне тән

өзгешеліктері болса да, хабарларды топтауда бір принципті ұстанады.

Барлық радиобағдарламаларда басты орынды айдарлар, тізбекті, сериялы

хабарлар иеленіп, әр аптада өз орны қатаң сақталады. Бір реттік қана

кездейсоқ хабарлар итальян радиосында болмайды.

Ақпараттар легі «радиогазет» түрінде беріледі. Көпжанрлы

радиожурналдар да көп қолданылады.

Бірінші бағдарлама арқылы күн сайын екі сағаттан берілетін хабар

негізінен тұрмысқа, үй шаруасындағы әйелдерге арналып, көркем

қойылымдар, әуендер көп беріледі. Телефон арқылы сұрақ-жауап,

викториналар кең танымал.

РАИ-дың көңіл көтеретін хабарлары жекеменшік радиолар қаулап

кеткен кезде өз тыңдаушысынан көз жазып қалмау негізінде көптеп пайда

болды. Әсіресе, сенбі, жексенбі күндері эстрада, джаз, поп-музыка эфирден

түспейді, спорт хабарлары көбейеді. Жүргізушілерге арналған «Жасыл

толқын» тұрақты беріледі.

Ал, жексенбі күні діни хабарлар таңертеңнен басталады. Одан кейінгі

танымал хабар – үш жарым сағат бойы берілетін спорттық викторина.

Жексенбілік кеш опера тыңдаумен аяқталады. «Бірінші бағдарламаның опера

маусымы» тұрақты айдары – радионың ажырамас бір бөлігі.

Жекеменшік радиоларға қарсы бірлесе қимылдаған үш бағдарлама

өзара келісіммен жұмыс істейді. Екінші бағдарлама бірінші бағдарламаны

толықтыру мақсатында жеңіл әуенді мол қамтиды. Бұл бағдарламаның

ерекшелігі – радиоқойылымға көп орын береді.

Үшінші бағдарлама – тұрақты тыңдаушысы бар хабарларымен

танымал. Оның хабарлары бірнеше бөлімнен тұратын үш сағаттық

радиожурналда опера антологиясы, әуен және поэзия, тарихи дискотека,

музыка және кино, атақты өнер адамдарымен сұхбат жүргізіледі. Үшінші

бағдарламаның қоғамдық-саяси ақпаратты хабарлары соншама оперативті

емес, оны «тақырыптық» деуге болады. Шолу, суреттеу негізінде беріледі.

РАИ-дың құрамына жергілікті мемлекеттік хабарлар да енеді. Олар

елдің 20 облысында орналасқан. Олардың хабарларында аймақтық

жаңалықтар, музыка, мәдени өмір ақпараттары, сатира басым. Тізбекті

қойылымдар, радиодрама, радиошолуға рұқсат етілмейді.

Орталық және жергілікті хабарлардан басқа Италияда сым арқылы

хабар тарату жүйесі жақсы жолға қойылған. Ол 6 арна арқылы, оның үшеуі

РАИ-дың негізгі бағдарламаларын, ал төртіншісі арқылы симфония, опера,

камералық әуендер таратады. Ал, бесінші арнадан қысқа ақпарат пен жеңіл

әуен берілсе, алтыншысы ерекше жағдайға есептелген. Мысалы,

халықаралық фестиваль кездерінде ғана. Сым арқылы хабар тарату қызметі

Италияның көптеген қалаларында бар және ол жұртшылықтың сұранысына

ие. Оның кең тарауы, арзандығында, сондай-ақ дыбыс сапасы жоғары,

қабылдау аппаратурасы қарапайым. Ол телефон кабелі арқылы жүзеге

асырылады, оның пайдаланушысы болу үшін телефон жеткілікті және арзан

аппарат алу қажет.

Италияда радиоқызметінің тағы бір ерекшелігі – «Италиядан берілетін

түнгі хабар» бағдарламасы. Ол толқынға түнде шығып, таңғы алтыға жақын

аяқталады. Хабар итальян, неміс, ағылшын, француз тілдеріндегі қысқа

ақпараттар мен әуендерден тұрады. Бұл бағдарлама елдің ішіндегі

тыңдаушыларымен қатар, шетелде жұмыс істейтін итальяндарға, туристерге

арналған.

Ал, жеке радиоларға келетін болсақ, Италияда олардың да өзіндік

ерекшеліктері бар. Мұнда станция ашу үшін ешқандай рұқсаттың қажеті жоқ.

6-10 мың доллар тұратын құрал-жабдық пен биік үйдің шатырында антенна

болса болғаны. Сондықтан, көптеген радиостанциялар бір тәулікке жетпей-

ақ құрып кетіп жатады. Нақты толқын алмаған соң, жекеменшік радиолар

РАИ-дың пайдаланатын жиілігіне кедергі келтіретін кездері де көп.

Сондықтан бұл мәселені шешу үшін сотқа жүгінуге тура келетін кездер де

кездеседі

**Ақпарат агенттігі.**

Кез-келген елдің ақпарат жүйесін ақпарат агенттіктерінсіз елестету

қиын. Италияның ақпарат айдынында халықаралық деңгейдегі ақпарат

агенттіктері жоқ. Бірақ, ақпараттар таратуда АНСА ақпарат агенттігінің

беделі жоғары.

1981жылдың 5 тамызында қабылдаған заң бойынша мынадай

талаптарға жауап беретін агенттіктер ғана ұлттық агенттік бола алады:

1. Почта және телекоммуникация министрлігі бекітіп берген

каналдар арқылы кем дегенде 5 облыстағы 15 күнделікті газетпен

телетайптық байланыстар орната алған жағдайда;

2. Агенттікте тұрақты түрде 10 кәсіпқой журналист, 15 техникалық

қызметкер қызмет істеуі керек;

3. Агенттік тәулігіне кем дегенде 12 сағат ақпараттар таратып

тұруы керек.

Ұлттық агенттіктер – «АНСА», «АДЖИП», «Кронос», «АСКА»,

«АГА» және «Радиокор» бұл талаптарға толығымен жауап бере алады.

Бұлардың ішінде «АНСА»-ның ақпарат тарату ауқымы кең, әлемнің көптеген

елдерінде тілшілер қосыны жұмыс істейді. Бұлардан басқа, партиялардың,

кәсіподақтардың, ассоциациялардың, түрлі қоғамдардың, коммерциялық

құрылымдардың 200-ге тарта кішігірім агенттіктері бар. Италиядағы

алғашқы агенттік «Стефани» Туринде 1933 жылы ашылды. Бұл агенттіктің

негізін салған ірі саясаткер һәм журналист Гульелмо Стефани. Агенттіктің

басшылары ауысқаннан кейін, ол фашистік режимнің қолшоқпарына

айналды. 1945 жылы осы агенттіктің негізінде, тәуелсіз газеттердің

кооперативі түрінде «АНСА» агенттігі құрылды. Елуінші жылдары «АНСА»

алғашқы тілшілер қосындарын аша бастады. Қазіргі уақытта, «АНСА»

кооперативтік бірлестігі 50 күнделікті газеттен тұрады. Агенттікті

басқаратын президент және әкімшілік кеңес. Олар өзара келісе отырып бас

директорды тағайындайды. Римдегі орталық редакциясының 11 бөлімі бар:

саяси-парламенттік, экономикалық, халықаралық, спорттық және т.б.

«АНСА» агенттігінің 18 облыстық қосыны, 92 шетелдік қосыны жұмыс

істейді. Әлемдік ақпарат агенттіктері – АФП, Рейтер, ЮПИ-мен, басқа 60

ақпарат агенттіктерімен хабар алмасып отырады. Агенттіктің хабаршысы да

шығып тұрады. Сыртқы хабар тарату итальян, испан, француз, ағылшын

тілдерінде жүзеге асады.\_\_

**№15 дəріс**

Италия журналистикасының терең тарихына үңілер болсақ, ол өз

бастауларын ежелгі Рим шежірелерінен алады. Рим қалыптасқан күннен

бастап айтулы оқиғаларды бейнелеп отырған бұл шежірелерді жылдық

қолжазба газет ретінде де қарастыруға болады. Бұдан кейін мерзімді шығып

тұрған «Акта публика», яки «Қоғамдық істер» газеті оқырмандарын Рим

сенатындағы жағдайлардан хабардар етіп тұрды. «Акта дьюрна попули

романи» («Рим халқының күнделікті істері») қолжазба газеті күнделікті

шығып тұрды: мемлекет өмірінен, қоғамдық жағдайлардан, соғыс

жағдайларынан мәліметтер беріп тұрған. Бір кездері Цезарьдың жарлығымен

«Комментариус рерум новариум» («Жаңа оқиғалар» туралы жазбалар) атты

газеті жарық көрген. Бір қызығы, бұл апталық газетті 300 құл көшіріп

жазған. Ал, газеттің тиражы он мың данаға жеткен. Бұлардың барлығы сайып

келгенде, газеттерге ұқсас мерзімді публикациялардың қолжазба жиынтығы

десек орынды болады. Осы мәселе төңірегінде зерттеуші Э.Атеннің

«...Әрине, публикация мен газет мағынасы арасында үлкен дистанция жатыр»

- деген пікірін ескеру керек. Дегенмен де, бұл екеуінің арасындағы бір

тектілікті жоққа шығаруға болмайды.

Италиядағы баспаханалық тәсілмен басылған алғашқы шығарма

Цицеронның арнауы (1468 жылы) болған. Осыдан кейін, кітап басу ісі елдің

бар өңіріне тарай бастады. Болоньяда – 1471 жылы, Генуя мен Туринде –

1474 жылы, Палермодо – 1477 жылы қалалық баспаханалар жұмыс істей

бастады. Сөйтіп, ХVІ ғасырдың басында Италияның кішігірім қалаларының

өзінде баспаханалар болған.

Италияның алғашқы мерзімді басылымдарына тән ерекшелік – сол

кездегі елдің ішкі мәселелеріне араласпады. Бұл тақырып аясында еш

пікірлер мен ойлар айтылмаған, жазылмаған. ХVІІІ ғасырдың басында

шығып тұрған «Каффе» («Кофейня») журналының, Гоццидің

энциклопедиялық сипаттағы «Оссерваторе» («Бақылаушы»)

басылымдарының баспасөз тарихындағы орны айрықша. Себебі, бұл

басылымдар халыққа білім тарату аумағында ауқымды жұмыс атқарды.

Тарих беттерін ақтарар болсақ, барлығымызға белгілі қайта өрлеу

дәуірінің аяғында, яки 1780-1870 жылдары, Италия халқының Австрия мен

испан үстемшілігіне қарсы ұлт-азаттық қозғалысы басталды. Осы кезде

Италия бірнеше бөлікке бөлінген артта қалған ел қатарында еді.

Республикалық идеология негізінде «Оссерваторе делла репубблика

итальяна», «Коррьере милано» күнделікті газеттері шыға бастады. Алайда,

реставрациямен бірге бұрынғы тәртіп қайта орнады. Баспасөз бостандығы

жойылып, баспасөз тағы да құлдық жағдайға түсті. Цензура баспасөзді

бақылауға алды, нәтижесінде саясатқа араласуға қатаң тыйым салынды.

Дегенмен де, осындай кедергілерге қарамастан, ғылыми, әдеби басылымдар

Италияның тұтастығын қалпына келтіру мәселесін қайтадан көтерді, саяси

бостандықты аңсады, бірақ аса сақтықпен, жұмсартып айтуға бейімделді. Ал,

қалған басылымдардың көпшілігі жеңіл-желпі тақырыптарды төңіректеді.

Цензурадан имікпей, батыл жазған патриоттық-республикалық

басылымдар еді. Олар заңсыз шыққанымен, ел арасында кеңінен таратылды.

Дж.Мадзинидің «Дей э пополо» («Құдай және халық»), «Джустициа э

либертасы» («Шындық және еркіндік») осындай бағыттағы басылымдар.

Италия газеттері француз және ағылшын үлгісінде қалыптасса да,

таралу ауқымы жағынан көп артта. Бұлай деуге нақтылы дәйектер бар.

Мәселен, өткен ғасырдың соңында Италиядағы таралымы жоғары газет –

миландық «Секоло», яки «Ғасыр» еді. Ол 100-120 мың данамен шығып

тұрған. Ал, бұл тұста Англия мен Францияның газеттерінің тиражы 1млн-ға

жеткен. Екінші орынды миландық «Коррьера делла сера» («Кешкілік почта»

- таралымы 90 мың) газеті иемденді. Алайда, Италия газеттері денінің орташа

таралымы бес мыңнан аспады.

Жоғарыда айтып өткен, 90 мың таралыммен шыққан «Коррьера делла

сера» газеті ағайынды Луиджи және Альберто Альбертинилар басқарған

жылдары, яғни 1900-1925 жылдары оқырмандар арасында үлкен сұранысқа

ие болып, таралымы миллионға жеткен. Луиджи Альбертини

публицистикасы Италия журналистикасы тарихында ауыз толтырып

айтарлықтай орын алады. Себебі, газетте әрқашан қоғамдағы болып жатқан

оқиғалар сол күйінде, ащы шындық түрінде айтылды. Алайда, билік

басындағыларға газеттің ұстанымы ұнамағандықтан, ағайынды

Альбертинилар бұл басылымнан кетуге мәжбүр болды. 1925 жылдан бастап

«Коррьера дела сера» газеті ірі өндіріс иесі Креспи әулетінің бақылауында

болады.

Фашистік үстемдік кезінде (1922-1945 жылдары) Италия

журналистикасы үзіліссіз дамыды. Демократиялық басылымдар жасырын

таратылды. Антифашистік күресте 1942 жылы жарық көрген «Унита»

(«Бірлік») газеті өте маңызды рөл атқарған. Басылым он жеті жыл бойы

үзбей шығып тұрды. Ал, 1944 жылы Италия коммунистік партиясының

теориялық және саяси органы «Ринашита» апталық журналы жарыққа

шықты. 1946 жылы Италия Республика болып жарияланып, саяси негізі

көппартиялық болып табылатын буржуазиялық даму жолына түсті. Екі

жылдан соң баспасөз туралы заң қабылданды: сөз бостандығын алып келді,

сонымен қатар, бостандықпен бірге «жалған, асыра сілтеген хабарлар

таратып, қоғамдық тәртіпті бұзуға итермелейтіндерге» заңмен тежелу

қойылды. Заң қатал сақталды, деректерге сүйенсек, дәл осы уақыттарда,

«Мемлекеттік құрылымды мұқатып, ресми тұлғаларды әшкерелегені» үшін:

1956 жылы – 350, ал 1957 жылы – 550 журналист сотқа тартылған. 1950

жылдардың аяғында Италияда әр түрлі саладағы 90 күнделікті газет пен 500-

ге жуық мерзімді басылымдар шығып тұрды. Күнделікті газеттердің 3\2

бөлігі халық тығыз орналасқан солтүстік аймақта шығады. Италияның басқа

мерзімді басылымдарымен салыстырғанда, күнделікті газеттердің даму

деңгейі төменірек. Күнделікті газеттердің таралымы орта қалыптан

көтерілмейді. 76 басылымның 6-250 мың тиражбен, 10-200-500 мың

тиражбен, 46-50 мың тиражбен таралады. Соған қарамастан, Италия Спорт

газеттер шығарудан Испаниядан кейін екінші орында. «Гадзетта делла

спорт», «Коррьера делло спорт», «Туттоспорт» газеттерінің таралымы

жоғары. Бұлар тираж жағынан ұлттық газеттерден ғана қалыс қалады.

Италияда газет пен журналдар арасындағы үлес салмағы айтарлықтай.

Газет оқырмандары – 41,1% құраса, журнал оқырмандары – 69,5%. Италия

журнал шығаруда алдыңғы мемлекеттер сана.ында.

**Лабораториялық сабақтардың тапсырмасы және әдістемелік нұсқау:**

**1лабораториялық сабақ**. **1-бал.** Елімізде журналистика еркіндігінің қалыптасуына, белгілі бір арнаға түсуіне, ілгерлеп өркендеуіне елеулі тосқауыл болып отырған себептер. Баспасөз, сөз бостандығы. Кез келген сөз бостандығы сияқты, баспасөз бостандығы продаксалды ұстанымға жүгінеді.

**2 лабораториялық сабақ . 1-бал.** Англиядағы ақпараттың жаңа ағымдары. Англия БАҚ –ның құрылымы. Баспаспасөзінің тілі мен стилі.БАҚ туралы заңды жүзеге асырудың амалдары.ақпараттың жеделдігі.

**3 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Жекеменшік немесе қоғамдық ақпарат құралдарының ерекшелігі. Еркін сынау теориясы, журналистердің ішкі бостандығы. Ақпаратты еркін таңдау. Баспасөз бостандығының бүкіләлемдік комитеті «Фридом Хаус».

**4 лабораториялық сабақ**. **1-бал.** Тұрақты баспасөз және олардың мінездемесі. Газет, журналдар, апталықтар, жылдық және басқа басылымдар. Қоғамдағы тәуелсіз баспасөздің рөлі, алар орны жайында толық мағлұмат алудың мәні журналистика қызметінің жан – жақтылығын, ортақ сипатын, алға қойған мақсаттарын танумен, оны мойындаумен тікелей байланысты болатындығында.

**5 лабораториялық сабақ. 1-бал.**Араб әлемінің әль-Жазира телеарнасына. көзқарасы. «Əл-Жазира » телеарнасының бірнеше арналары бар. Олар төмендегідей:

• ***Al Jazeera***-араб тіліндегі халықаралық жаңалықтарды тарататын арна

• ***Al Jazeera Documentary Channel***- араб \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тіліндегі деректі фильмдерді

көрсететін арна

• ***Al Jazeera Sports***- араб тіліндегі спорттық арна

• ***Al Jazeera Mobasher***- араб тіліндегі саяси арна

• ***Al Jazeera Childrens Channel***- араб тіліндегі балаларға арналған арна

• ***Al Jazeera English***- ағылшын тіліндегі ақпараттық арна

• ***Baraem***-мектепке дейінгі балаларға арналаған араб тілді арна

**6 лабораториялық сабақ. 1-бал.**CNN телекомпаниясы**.**CNN –дегі Қазақстан тақырыбы. СNN-ң пайда болуы коммуникациялықтехнологиялардың дəуірлеуімен, Сонымен қатар нон-стоп режимінде берілетін жаңалықтарға да сұраныстың көбеюімен қатар болды.Осыжағдайлардың барлығы каналдың өсуіне себепші болды. «Тернер Бродкастинг систем»(ТИ-БИ-ЭС)-тəулік бойы кабельді теледидар арқылыхабар таратса,қазір бұл СNN-спутниктік-кабельді қызмет деп аталып,дүние жүзін тəулік бойы ақпаратпен қамтамасыз етеді.